-	-	-	-
-	Считать в плане	Индекс	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)			
Обязательная часть			
	+	Б1.О.01	Философия
	+	Б1.О.02	Иностранный язык
	+	Б1.О.03	Психология
	+	Б1.О.04	Социология
	+	Б1.О.05	Экономика
	+	Б1.О.06	Основы математических знаний
	+	Б1.О.07	Психология массовых коммуникаций
	+	Б1.О.08	Основы менеджмента
	+	Б1.О.09	Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе
	+	Б1.О.10	Основы маркетинга
	+	Б1.О.11	Основы редактирования и копирайтинг
	+	Б1.О.12	Политология
	+	Б1.О.13	Безопасность жизнедеятельности
	+	Б1.О.14	Физическая культура и спорт
	+	Б1.О.15	История искусства и дизайна
	+	Б1.О.16	Введение в медиапланирование
	+	Б1.О.17	Введение в профессию
	+	Б1.О.18	Культурология
	+	Б1.О.19	История рекламы
	+	Б1.О.20	Социология массовых коммуникаций
	+	Б1.О.21	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
	+	Б1.О.22	**История**
	+	Б1.О.22.01	История России
	+	Б1.О.23	**Информационные технологии в рекламе**
	+	Б1.О.23.01	Информационные технологии в рекламе
	+	Б1.О.24	**Теории коммуникаций**
	+	Б1.О.24.01	Основы теории коммуникации
	+	Б1.О.24.02	Теория и практика массовых коммуникаций
	+	Б1.О.25	Цифровые технологии
	+	Б1.О.26	Основы российской государственности
	+	Б1.О.27	Основы национальной безопасности
	+	Б1.О.28	Общественный проект "Обучение служением"
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
	+	Б1.В.01	Правоведение
	+	Б1.В.02	Русский язык и культура речи
	+	Б1.В.03	Гражданское право
	+	Б1.В.04	Логика
	+	Б1.В.05	Конфликтология
	+	Б1.В.06	Теория и практика рекламы
	+	Б1.В.07	Командный менеджмент
	+	Б1.В.08	Основы проектного управления
	+	Б1.В.09	Теория и практика связей с общественностью
	+	Б1.В.10	Рекламный менеджмент
	+	Б1.В.11	Основы корпоративного права
	+	Б1.В.12	Разработка рекламного продукта
	+	Б1.В.13	Технология разработки медиапродукта
	+	Б1.В.14	Планирование коммуникационных стратегий
	+	Б1.В.15	Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью
	+	Б1.В.16	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
	+	Б1.В.17	Организация работы рекламного агенства
	+	Б1.В.18	Технологии медиарилейшнз и медиапланирования
	+	Б1.В.19	Бизнес-планирование в рекламе и связях с общественностью
	+	Б1.В.20	Эффективность рекламной деятельности
	+	Б1.В.21	Организация работы пресс-службы
	+	Б1.В.22	Публичная политика и взаимодействие с органами власти
	+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Цифровое общество и управление цифровой репутацией
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты
	+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02**
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Методы проведения исследований в рекламе и связях с общественностью
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Методы проведения социологических исследований и анализа информации медиаисследований
	+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**
	+	Б1.В.ДВ.03.01	Деловые коммуникации
	-	Б1.В.ДВ.03.02	Организационная культура
	+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**
	+	Б1.В.ДВ.04.01	Прикладная физическая культура
	-	Б1.В.ДВ.04.02	Атлетическая гимнастика
	-	Б1.В.ДВ.04.03	Волейбол
	-	Б1.В.ДВ.04.04	Адаптивная физическая культура и спорт
	+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)**
	+	Б1.В.ДВ.05.01	Программные продукты в рекламе и связях с общественностью
	-	Б1.В.ДВ.05.02	Информационное обеспечение профессиональной деятельности
	+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)**
	+	Б1.В.ДВ.06.01	Управление изменениями и деловая репутация
	-	Б1.В.ДВ.06.02	Управление персоналом
	+	Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)**
	+	Б1.В.ДВ.07.01	Публичные выступления и спичрайтинг
	-	Б1.В.ДВ.07.02	Стилистика и литературное редактирование
	+	Б1.В.ДВ.08	**Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)**
	+	Б1.В.ДВ.08.01	Интернет-реклама
	-	Б1.В.ДВ.08.02	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR
	+	Б1.В.ДВ.09	**Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)**
	+	Б1.В.ДВ.09.01	Социальные проекты и социальная реклама
	-	Б1.В.ДВ.09.02	Социальное планирование и проектирование в PR
	+	Б1.В.ДВ.10	**Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)**
	+	Б1.В.ДВ.10.01	Создание и продвижение сайта
	-	Б1.В.ДВ.10.02	Маркетинг в социальных сетях
	+	Б1.В.ДВ.11	**Дисциплины (модули) по выбору 11 (ДВ.11)**
	+	Б1.В.ДВ.11.01	Брендинг
	-	Б1.В.ДВ.11.02	Основы имиджелогии
	+	Б1.В.ДВ.12	**Дисциплины (модули) по выбору 12 (ДВ.12)**
	+	Б1.В.ДВ.12.01	Право интеллектуальной собственности
	-	Б1.В.ДВ.12.02	Авторское право
	+	Б1.В.ДВ.13	**Дисциплины (модули) по выбору 13 (ДВ.13)**
	+	Б1.В.ДВ.13.01	Трудовое право
	-	Б1.В.ДВ.13.02	Договорное право
Блок 3.Государственная итоговая аттестация			
	+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ФТД.Факультативы			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
	+	ФТД.В.01	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО
	+	ФТД.В.02	Государственное и муниципальное управление
	+	ФТД.В.03	Психолого-педагогическая адаптация к образовательной среде