Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Среднерусский институт управления – филиал РАНХ и ГС
ФАКУЛЬТЕТ «Государственное и муниципальное управление»
КАФЕДРА «История, политология и государственная политика»

УТВЕРЖДЕНО
Директор Среднерусского института управления – филиала РАНХ и ГС
П.А. Меркулов

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ
направлению подготовки или специальности высшего образования

42.04.01 Реклама и связи с общественностью
код, наименование направления подготовки

Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии

очная, очно-заочная, заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора: 2025

Орел, 2024 г.

1. Общие положения

1.1. Образовательная программа по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (Приказ Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. N 528 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью" (с изменениями и дополнениями) Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020 С изменениями и дополнениями от: 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г), а также с учётом профессиональных стандартов, сопряжённых с профессиональной деятельностью выпускника программы, потребностей регионального рынка труда.

1.2. Выпускникам, завершившим обучение по образовательной программе, присваивается квалификация: магистр

1.3. Образовательная программа реализуется на государственном языке Российской Федерации (русском) в полном объеме.

1.4. Срок получения образования по образовательной программе составляет для очной формы обучения 2 года, для очно-заочной и заочной форм обучения – 2 года и 5 месяцев.
1.5. Образовательная программа реализуется без применения сетевой формы обучения.
1.6. Образовательная программа реализуется без применения электронного обучения.
1.7. Обязательная часть, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 35,8% от общего объема образовательной программы.

2. Компетентностная модель выпускника

2.1. Общая характеристика осваиваемой профессиональной деятельности
2.1.1. Образовательная программа разработана с учетом требований следующих профессиональных стандартов:

№ п/п	Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России		Регистрационный номер минюста		Гиперссылка
		номер	дата	номер	дата	
1	06.043 Специалист по интернет-	N 95н	19.02.2019	N 54635	16.05.2019	https://fgosvo.ru/uploadfiles/profstandart/06.043.pdf

	маркетингу					
2	11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации	N 811н	28.10.2014 г.	N 34949	26.11.2014 г.	11.005.pdf (fgosvo.ru)

Образовательная программа разработана в соответствии с квалификационными характеристиками (квалификационными требованиями), содержащимися в следующих нормативных правовых актах:

№ п/п	Наименование нормативного правого акта	Реквизиты нормативного правового акта	Гиперссылка
	Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих: - Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования	Приказ Минздравсоцразвития РФ от 11.01.2011 N 1н (с изменениями вступ. в силу 01.07.2018)	Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования | ЕКСД (classinform.ru)

2.1.2. В результате освоения образовательной программы выпускник будет готов осуществлять профессиональную деятельность в области профессиональной деятельности и(или) сфере профессиональной деятельности

01 Образование и наука (в сфере высшего образования и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований);
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);
сфера *реклама и связи с общественностью*.

2.1.3. В результате освоения образовательной программы выпускник будет готов к решению задач профессиональной деятельности следующего типа/типов:
- организационно-управленческий;
- научно-исследовательский;
- педагогический.

2.1.4. В результате освоения образовательной программы выпускник готов:
- к выполнению следующих обобщенных трудовых функций:

ПС – 06.043
К – Стратегическое планирование интернет-кампаний
ПС – 11.005
В – Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ

- к выполнению следующих трудовых функций:
К/03.7 Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
В/02.7 – Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов
В/03.7 – Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи

2.2. В результате освоения образовательной программы у обучающихся будут сформированы следующие компетенции, измеряемые на основе следующих ключевых индикаторов:

Коды компетенций	**Наименования компетенций**	**Ключевые индикаторы компетенций**
Универсальные компетенции (УК)		
УК-1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Использует методики постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2 Осуществляет разработку и управление проектом с применением методов оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную	УК-3.1 Выстраивает руководство командой, используя стратегии достижения целей и приемы

	стратегию для достижения поставленной цели	антикризисных коммуникаций
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке в ходе профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 В процессе межкультурного взаимодействия учитывает разнообразие культур
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Применяет способы управления познавательной деятельностью и ее совершенствования в течение всей жизни
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1 Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	ОПК-3.1 Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных

	коммуникационных продуктов	коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке / реализации иных коммуникационных продуктов
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений, применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности
Самостоятельно установленные профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-1	Способен организовывать и проводить научно-исследовательскую работу	ПК-1.1 – Осуществляет самостоятельную научно-исследовательскую деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью ПК-1.2 – Организует подготовку и проведение научных конференций, конкурсов, проектных и исследовательских работ обучающихся

ПК-2	Способен принимать участие в разработке образовательных программ и (или) отдельных их структурных компонентов.	ПК-2.1 – Обеспечивает выполнение учебных планов, разработку рабочих программ, подготовку учебно-методических материалов по преподаваемым дисциплинам
ПК-3	Способен осуществлять образовательный процесс в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов, используя наиболее эффективные формы, методы и средства обучения, новые образовательные технологии, включая информационные	ПК-3.1 – Организует и планирует методическое и техническое обеспечение и проведение учебных занятий ПК-3.2 – Осуществляет контрольно-оценочную деятельность в образовательном процессе с использованием современных способов оценивания в условиях информационно-коммуникационных технологий
ПК-4	Способен организовать и управлять процессом создания и продвижения медийных проектов	ПК-4.1 – Организует работу по созданию и управлению медиапродуктом, с учетом оценки рейтинговых позиций существующих медиасредств
ПК-5	Способен осуществлять стратегическое планирование медиакампаний	ПК-5.1 – Составляет стратегию продвижения медиапроекта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Общее количество осваиваемых компетенций: 18 (восемнадцать)

3. Общая характеристика структуры образовательной программы

Образовательная программа «Реклама и связи с общественностью» включает в себя:
– учебный(ые) план(ы);
– календарный(ые) учебный(ые) график(и);
– следующие дисциплины: для каждой дисциплины в составе образовательной программы:
Б1.О.01 Информационно- коммуникационные технологии в медиаиндустрии – 5 ЗЕ
Б1.О.02 Медиаконтент коммуникаций – 5 ЗЕ
Б1.О.03 Анализ медиасистем и медиарынков – 3 ЗЕ
Б1.О.04 Информационная безопасность и защита информации – 2 ЗЕ
Б1.О.05 Социальная ответственность медиасферы – 3 ЗЕ
Б1.О.06 Исследование социально-экономических и политических процессов – 2 ЗЕ
Б1.О.07 Теория и практика массовых коммуникаций – 5 ЗЕ
Б1.О.08 Стратегические коммуникации в цифровой среде – 2 ЗЕ

Б1.О.09 Технологии рекламы и связей с общественностью – 4 ЗЕ
Б1.В.01 Иностранный язык в профессиональной сфере – 6 ЗЕ
Б1.В.02 Управление проектами в сфере рекламы и связей с общественностью – 5 ЗЕ
Б1.В.03 Разработка и управление медиа- и коммуникационным продуктом – 3 ЗЕ
Б1.В.04 Профессиональное личностное саморазвитие – 2 ЗЕ
Б1.В.05 Управление антикризисными коммуникациями – 2 ЗЕ
Б1.В.06 Лидерство и командообразование – 2 ЗЕ
Б1.В.07 Технологии профессиональных коммуникаций – 2 ЗЕ
Б1.В.08 Планирование и организация кампаний по рекламе и связям с общественностью – 3 ЗЕ
Б1.В.09 Деловые и межкультурные коммуникации – 3 ЗЕ
Б1.В.10 Теория и практика образовательного процесса – 5 ЗЕ
Б1.В.11 Разработка и реализация коммуникационной стратегии – 4 ЗЕ
Б1.В.ДВ.01.01 Организация научно-исследовательской деятельности – 2 ЗЕ
Б1.В.ДВ.01.02 Информационная и библиографическая культура – 2 ЗЕ
Б1.В.ДВ.02.01 Разработка и реализация образовательных программ – 2 ЗЕ
Б1.В.ДВ.02.02 Государственная политика в области образования – 2 ЗЕ
Б1.В.ДВ.03.01 Управление брендами – 2 ЗЕ
Б1.В.ДВ.03.02 Имиджелогия – 2 ЗЕ
Б1.В.ДВ.04.01 Методология и методы научно-исследовательской деятельности – 3 ЗЕ
Б1.В.ДВ.04.02 Социология рекламной и PR-деятельности – 3 ЗЕ
Б1.В.ДВ.05.01 Современные ИКТ в педагогической деятельности
Б1.В.ДВ.05.02 Современные педагогические технологии
Б1.В.ДВ.06.01 Правовые основы профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.06.02 Правовое регулирование образовательной деятельности
ФТД.01 Связи с общественностью в органах публичной власти
ФТД.02 Теория и механизмы современного государственного управления
– следующие практики: для каждой практики в составе образовательной программы:
Б2.О.01.01(П) Научно-исследовательская практика
Б2.О.01.02(П) Преддипломная практика
Б2.В.01.01(П) Педагогическая практика
Б2.В.01.02(П) Научно-исследовательская работа
– рабочую программу воспитания: Рабочая программа воспитания 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
– оценочные материалы государственной итоговой аттестации по каждой из форм государственной итоговой аттестации;
– календарный план воспитательной работы;
– следующие методические материалы: матрица освоения компетенций, включая паспорта компетенций.

4. Общая характеристика условий доступности образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

4.1. Образовательная программа обеспечивает следующие условия доступности для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: обеспечен беспрепятственный доступ обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, локальных пониженных стоек-барьеров, предоставляется специальное кресло для инвалидов, регулируемый по высоте стол и др.).

4.2. Образовательная программа обеспечивает следующие условия доступности для слепых и слабовидящих, в том числе при применении дистанционных образовательных технологий: обеспечиваются специальными возможностями электронной информационно-образовательной среды, в том числе электронных библиотечных систем, а также соглашением с библиотекой для лиц с ОВЗ; размещение справочной информации в адаптированной форме для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими

4.3. Образовательная программа обеспечивает следующие условия доступности для глухих и слабослышащих, в том числе при применении дистанционных образовательных технологий: применение звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств, предоставление индукционной петли, услуг ассистента, оказывающего необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

5. Реквизиты образовательной программы

Руководитель образовательной программы:

доктор исторических наук, профессор П.А. Меркулов___

Разработчики образовательной программы:

кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры «История, политология и государственная политика» И.В. Карпова

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «История, политология и государственная политика» Т.А. Алёхина

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС

протокол от 23.12.2024 г. №7.