Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Среднерусский институт управления-филиал

Меркулов Павел Александрович

Подписан: Меркулов Павел Александрович
DN: C=RU, OU=Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС, O=РАНХиГС, CN=Меркулов Павел Александрович, E=oo@orel.ranepa.ru
Основание: я подтверждаю этот документ
Местоположение: место подписания
Дата: 2023.08.23 10:48:01+03'00'
Foxit PDF Reader Версия: 11.0.0

УТВЕРЖДЕНО
Директор Среднерусского института управления-филиала РАНХиГС
П.А. Меркулов

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Реклама и связи с общественностью в социальных и бизнес-процессах
(наименование образовательной программы)

УЧЕБНЫЕ ПЛАНЫ

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код, наименование направления подготовки/специальности)

очная, очно-заочная
(форма(формы) обучения)

Год набора - 2022

Орёл, 2021 г.

Очная форма обучения

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1																Курс 2																Курс 3																Курс 4															
																		Семестр 1								Семестр 2								Семестр 3								Семестр 4								Семестр 5								Семестр 6								Семестр 7								Семестр 8							
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Интер часы	Элект часы	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)								204	204		7672	7672	3130	3894	648	24	24	31	1152	170		286		642	54	29	1080	132		300		540	108	30	1144	156		312		595	81	24	928	122		276		449	81	30	1144	162		330		544	108	24	928	102		248		470	108	24	864	138		202		443	81	12	432	88		106		211	27
Обязательная часть								103	103		3708	3708	1428	1929	351	24		22	792	112		200		453	27	23	828	100		224		396	108	21	756	102		176		424	54	15	540	76		144		266	54	14	504	72		150		228	54	5	180			48		105	27	3	108			24		57	27								
	+	Б1.О.01	Философия		1			3	3	36	108	108	40	41	27			3	108	16		24		41	27																																																								
	+	Б1.О.02	Иностранный язык	46	5	123		14	14	36	504	504	144	306	54			3	108			24		84		2	72			24		48		2	72			24		48		3	108			24		57	27	1	36			24		12		3	108			24		57	27																
	+	Б1.О.03	Психология		4			2	2	36	72	72	40	32																													2	72	16		24		32																																	
	+	Б1.О.04	Социология	2					3	3	36	108	108	40	41	27											3	108	16		24		41	27																																																
	+	Б1.О.05	Экономика	3					4	4	36	144	144	48	96																						4	144	16		32		96																																								
	+	Б1.О.06	Основы математических знаний			2		3	3	36	108	108	48	60													3	108	16		32		60																																																	
	+	Б1.О.07	Психология массовых коммуникаций		5			2	2	36	72	72	40	32																																					2	72	16		24		32																									
	+	Б1.О.08	Основы менеджмента	3					4	4	36	144	144	42	75	27																			4	144	18		24		75	27																																								
	+	Б1.О.09	Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе	5					4	4	36	144	144	48	69	27																																			4	144	24		24		69	27																								
	+	Б1.О.10	Основы маркетинга			4		2	2	36	72	72	40	32																													2	72	16		24		32																																	
	+	Б1.О.11	Основы редактирования и копирайтинг	4	3			6	6	36	216	216	72	117	27																			3	108	12		24		72		3	108	12		24		45	27																																
	+	Б1.О.12	Политология			2		3	3	36	108	108	54	54													3	108	18		36		54																																																	
	+	Б1.О.13	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	36	72	72	16	56		16		2	72	8		8		56																																																								
	+	Б1.О.14	Физическая культура и спорт		2			2	2	36	72	72	56	16		8		1	36	4		24		8		1	36	4		24		8																																																
	+	Б1.О.15	История искусства и дизайна	2					4	4	36	144	144	40	77	27											4	144	16		24		77	27																																																
	+	Б1.О.16	Введение в медиапланирование			4		4	4	36	144	144	48	96																													4	144	24		24		96																																	
	+	Б1.О.17	Введение в профессию		1			2	2	36	72	72	40	32			2	72	16		24		32																																																								
	+	Б1.О.18	Культурология		3			2	2	36	72	72	40	32																					2	72	16		24		32																																								
	+	Б1.О.19	История рекламы		1			3	3	36	108	108	40	68			3	108	16		24		68																																																								
	+	Б1.О.20	Социология массовых коммуникаций		3			2	2	36	72	72	40	32																					2	72	16		24		32																																								
	+	Б1.О.21	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	5					4	4	36	144	144	36	81	27																																			4	144	12		24		81	27																								
	+	Б1.О.22	**История**			**1**		6	**6**		**216**	**216**	**88**	**128**			6	**216**	**40**		**48**		**128**																																																									
	+	Б1.О.22.01	История России						4	4	36	144	144	48	96			4	144	24		24		96																																																									
	+	Б1.О.22.02	Всеобщая история						2	2	36	72	72	40	32			2	72	16		24		32																																																									
	+	Б1.О.22.03(К)	*Зачет с оценкой по модулю "История"*			*1*				36																																																																																	
	+	Б1.О.23	**Информационные технологии в рекламе**	**7**	**456**			7	**7**		**252**	**252**	**104**	**121**	**27**																											1	**36**	**8**		**24**		**4**		1	**36**			**24**		**12**		2	**72**			**24**		**48**		3	**108**			**24**		**57**	**27**								
	+	Б1.О.23.01	Интернет-технологии/Информационные технологии в рекламе	7	456			7	7	36	252	252	104	121	27																											1	36	8		24		4		1	36			24		12		2	72			24		48		3	108			24		57	27								
	+	Б1.О.24	**Теории коммуникаций**	**23**				9	**9**		**324**	**324**	**102**	**168**	**54**											5	**180**	**18**		**36**		**99**	**27**	4	**144**	**24**		**24**		**69**	**27**																																								
	+	Б1.О.24.01	Основы теории коммуникаций	2					5	5	36	180	180	54	99	27											5	180	18		36		99	27																																																
	+	Б1.О.24.02	Теория и практика массовых коммуникаций	3					4	4	36	144	144	48	69	27																			4	144	24		24		69	27																																								
	+	Б1.О.25	Цифровые технологии	2	1			4	4	36	144	144	72	45	27			2	72	12		24		36		2	72	12		24		9	27																																																
	+	Б1.О.26	Основы национальной безопасности		5			2	2	36	72	72	50	22																																					2	72	20		30		22																									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								101	101		3964	3964	1702	1965	297		24	9	360	58		86		189	27	6	252	32		76		144		9	388	54		136		171	27	9	388	46		132		183	27	16	640	90		180		316	54	19	748	102		200		365	81	21	756	138		178		386	54	12	432	88		106		211	27
	+	Б1.В.01	Правоведение	1					4	4	36	144	144	48	69	27			4	144	24		24		69	27																																																								
	+	Б1.В.02	Русский язык и культура речи			12		6	6	36	216	216	76	140				3	108	18		18		72		3	108	16		24		68																																																	
	+	Б1.В.03	Гражданское право		2			3	3	36	108	108	32	76													3	108	16		16		76																																																	
	+	Б1.В.04	Логика		3			2	2	36	72	72	36	36																					2	72	18		18		36																																								
	+	Б1.В.05	Конфликтология		3			2	2	36	72	72	36	36																					2	72	18		18		36																																								
	+	Б1.В.06	Теория и практика рекламы	3			3	5	5	36	180	180	54	99	27																			5	180	18		36		99	27																																								
	+	Б1.В.07	Командный менеджмент		5			2	2	36	72	72	32	40																																					2	72	16		16		40																									
	+	Б1.В.08	Основы проектного управления		4			2	2	36	72	72	30	42																													2	72	12		18		42																																	
	+	Б1.В.09	Теория и практика связей с общественностью	4			4	5	5	36	180	180	48	105	27																											5	180	16		32		105	27																																
	+	Б1.В.10	Рекламный менеджмент		6			2	2	36	72	72	36	36																																													2	72	18		18		36																	
	+	Б1.В.11	Основы корпоративного права		5			3	3	36	108	108	32	76																																					3	108	16		16		76																									
	+	Б1.В.12	Разработка рекламного продукта	5					4	4	36	144	144	42	75	27																																			4	144	18		24		75	27																								
	+	Б1.В.13	Технология разработки медиапродукта	5			5	5	5	36	180	180	60	93	27																																			5	180	24		36		93	27																								
	+	Б1.В.14	Планирование коммуникационных стратегий	6					4	4	36	144	144	40	77	27																																											4	144	16		24		77	27																
	+	Б1.В.15	Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью	6					4	4	36	144	144	40	77	27																																											4	144	16		24		77	27																
	+	Б1.В.16	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью	6			6	5	5	36	180	180	54	99	27																																											5	180	18		36		99	27																
	+	Б1.В.17	Организация работы рекламного агенства	7					4	4	36	144	144	40	77	27																																																			4	144	16		24		77	27								
	+	Б1.В.18	Технологии медиарилейшнз и медиапланирования	7					4	4	36	144	144	54	63	27																																																			4	144	18		36		63	27								
	+	Б1.В.19	Бизнес-планирование в рекламе и связях с общественностью		7			2	2	36	72	72	36	36																																																					2	72	18		18		36									
	+	Б1.В.20	Эффективность рекламной деятельности		7			2	2	36	72	72	32	40																																																					2	72	16		16		40									
	+	Б1.В.21	Организация работы пресс-службы		8			2	2	36	72	72	32	40																																																													2	72	16		16		40	
	+	Б1.В.22	Публичная политика и взаимодействие с органами власти	8					4	4	36	144	144	54	63	27																																																											4	144	18		36		63	27
	+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**		**1**			2	**2**		**72**	**72**	**24**	**48**			**24**	2	**72**	**16**		**8**		**48**																																																									
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Цифровое общество и управление цифровой репутацией		1			2	2	36	72	72	24	48			24	2	72	16		8		48																																																									
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты»		1			2	2	36	72	72	24	48			24	2	72	16		8		48																																																									
	+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02**		**4**			2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**																													2	**72**	**18**		**18**		**36**																																	
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Методы проведения исследований в рекламе и связях с общественностью		4			2	2	36	72	72	36	36																													2	72	18		18		36																																	
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Методы проведения социологических исследований и анализа информации медиаисследований		4			2	2	36	72	72	36	36																													2	72	18		18		36																																	
	+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**		**5**			2	**2**		**72**	**72**	**40**	**32**																																					2	**72**	**16**		**24**		**32**																									
	+	Б1.В.ДВ.03.01	Деловые коммуникации		5			2	2	36	72	72	40	32																																					2	72	16		24		32																									
	-	Б1.В.ДВ.03.02	Организационная культура		5			2	2	36	72	72	40	32																																					2	72	16		24		32																									
	+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**		**123456**						**328**	**328**	**328**					**36**			**36**						**36**			**36**						**64**			**64**						**64**			**64**						**64**			**64**						**64**			**64**																		
	+	Б1.В.ДВ.04.01	Прикладная физическая культура		123456						328	328	328					36			36						36			36						64			64						64			64						64			64						64			64																		
	-	Б1.В.ДВ.04.02	Атлетическая гимнастика		123456						328	328	328					36			36						36			36						64			64						64			64						64			64						64			64																		
	+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)**		**6**			2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**																																													2	**72**	**18**		**18**		**36**																	
	+	Б1.В.ДВ.05.01	Программные продукты в рекламе и связях с общественностью		6			2	2	36	72	72	36	36																																													2	72	18		18		36																	
	-	Б1.В.ДВ.05.02	Информационное обеспечение профессиональной деятельности		6			2	2	36	72	72	36	36																																													2	72	18		18		36																	
	+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)**		**6**			2	**2**		**72**	**72**	**32**	**40**																																													2	**72**	**16**		**16**		**40**																	
	+	Б1.В.ДВ.06.01	Управление изменениями и деловая репутация		6			2	2	36	72	72	32	40																																													2	72	16		16		40																	
	-	Б1.В.ДВ.06.02	Управление персоналом		6			2	2	36	72	72	32	40																																													2	72	16		16		40																	
	+	Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)**			**8**		2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**																																																													2	**72**	**18**		**18**		**36**	
	+	Б1.В.ДВ.07.01	Публичные выступления и спичрайтинг			8		2	2	36	72	72	36	36																																																													2	72	18		18		36	
	-	Б1.В.ДВ.07.02	Стилистика и литературное редактирование			8		2	2	36	72	72	36	36																																																													2	72	18		18		36	
	+	Б1.В.ДВ.08	**Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)**		**7**			2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**																																																					2	**72**	**18**		**18**		**36**									
	+	Б1.В.ДВ.08.01	Интернет-реклама		7			2	2	36	72	72	36	36																																																					2	72	18		18		36									
	-	Б1.В.ДВ.08.02	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR		7			2	2	36	72	72	36	36																																																					2	72	18		18		36									
	+	Б1.В.ДВ.09	**Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)**		**7**			3	**3**		**108**	**108**	**42**	**66**																																																					3	**108**	**18**		**24**		**66**									
	+	Б1.В.ДВ.09.01	Социальные проекты и социальная реклама		7			3	3	36	108	108	42	66																																																					3	108	18		24		66									
	-	Б1.В.ДВ.09.02	Социальное планирование и проектирование в PR		7			3	3	36	108	108	42	66																																																					3	108	18		24		66									
	+	Б1.В.ДВ.10	**Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)**		**7**			2	**2**		**72**	**72**	**40**	**32**																																																					2	**72**	**16**		**24**		**32**									
	+	Б1.В.ДВ.10.01	Создание и продвижение сайта		7			2	2	36	72	72	40	32																																																					2	72	16		24		32									
	-	Б1.В.ДВ.10.02	Маркетинг в социальных сетях		7			2	2	36	72	72	40	32																																																					2	72	16		24		32									
	+	Б1.В.ДВ.11	**Дисциплины (модули) по выбору 11 (ДВ.11)**		**7**			2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**																																																					2	**72**	**18**		**18**		**36**									
	+	Б1.В.ДВ.11.01	Брендинг		7			2	2	36	72	72	36	36																																																					2	72	18		18		36									
	-	Б1.В.ДВ.11.02	Основы имиджелогии		7			2	2	36	72	72	36	36																																																					2	72	18		18		36									
	+	Б1.В.ДВ.12	**Дисциплины (модули) по выбору 12 (ДВ.12)**		**8**			2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**																																																													2	**72**	**18**		**18**		**36**	
	+	Б1.В.ДВ.12.01	Право интеллектуальной собственности		8			2	2	36	72	72	36	36																																																													2	72	18		18		36	
	-	Б1.В.ДВ.12.02	Авторское право		8			2	2	36	72	72	36	36																																																													2	72	18		18		36	
	+	Б1.В.ДВ.13	**Дисциплины (модули) по выбору 13 (ДВ.13)**		**8**			2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**																																																													2	**72**	**18**		**18**		**36**	
	+	Б1.В.ДВ.13.01	Трудовое право		8			2	2	36	72	72	36	36																																																													2	72	18		18		36	
	-	Б1.В.ДВ.13.02	Договорное право		8			2	2	36	72	72	36	36																																																													2	72	18		18		36	
Блок 2.Практика								27	27		972	972	2	970																													6	216	2				214										6	216					216		6	216					216		9	324					324	
Обязательная часть								6	6		216	216	2	214																													6	216	2				214																																	
	+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			4		6	6	36	216	216	2	214																													6	216	2				214																																	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								21	21		756	756		756																																													6	216					216		6	216					216		9	324					324	
	+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика			6		6	6	36	216	216		216																																													6	216					216																		
	+	Б2.В.02(П)	Технологическая практика			7		6	6	36	216	216		216																																																					6	216					216									
	+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика			8		9	9	36	324	324		324																																																													9	324					324	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9		324	324	2	286	36																																																															9	324				2	286	36
	+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8					9	9	36	324	324	2	286	36																																																													9	324				2	286	36
ФТД.Факультативы								7	7		252	252	104	144	4			1	36	8		12		16											4	144	26		26		88	4	2	72	16		16		40																																	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								7	7		252	252	104	144	4			1	36	8		12		16											4	144	26		26		88	4	2	72	16		16		40																																	
	+	ФТД.В.01	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО		1			1	1	36	36	36	20	16			1	36	8		12		16																																																								
	+	ФТД.В.02	Государственное и муниципальное управление		3			2	2	36	72	72	36	36																					2	72	18		18		36																																								
	+	ФТД.В.03	Методика самостоятельной работы		4			2	2	36	72	72	32	40																													2	72	16		16		40																																	
	+	ФТД.В.04	Психолого-педагогическая адаптация к образовательной среде		3			2	2	36	72	72	16	52	4																		2	72	8		8		52	4																																								

Очно-заочная форма обучения