Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Среднерусский институт управления-филиал

УТВЕРЖДЕНО
Директор Среднерусского института управления-филиала РАНХиГС
П.А. Меркулов

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Реклама и связи с общественностью в социальных и бизнес-процессах
(наименование образовательной программы)

Меркулов Павел Александрович

Подписан: Меркулов Павел Александрович
DN: C=RU, OU=Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС, O=РАНХиГС, CN=Меркулов Павел Александрович, E=oo@orel.ranepa.ru
Основание: я подтверждаю этот документ
Местоположение: место подписания
Дата: 2023.08.21 09:36:08+03'00'
Foxit PDF Reader Версия: 11.0.0

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код, наименование направления подготовки/специальности)

очная, очно-заочная, заочная
(форма(формы) обучения)

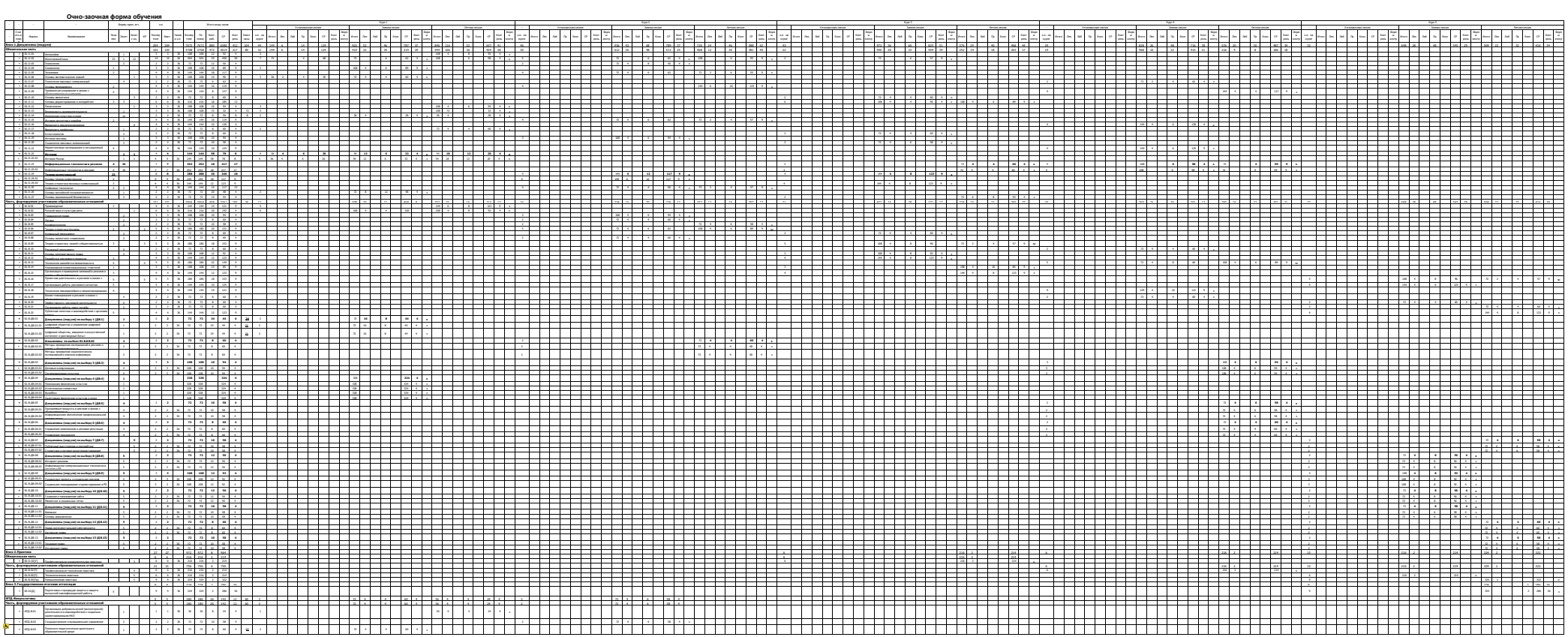
Год набора - 2023

Орёл, 2022 г.

Очная форма обучения

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов								Курс 1												Курс 2												Курс 3												Курс 4											
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Семестр 1								Семестр 2								Семестр 3								Семестр 4								Семестр 5								Семестр 6								Семестр 7								Семестр 8							
-	Считать в планах	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экзаменов	Факт	Часов в з.е.	Экзаменов	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Элект часы	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль
Блок 1.Дисциплины (модули)								204	204		7672	7672	3318	3671	683	104	28	1044	236		262	4	484	58	26	972	154		298	4	458	58	34	1288	168		336	12	610	162	20	784	92		240	6	365	81	35	1324	188		360	8	660	108	19	748	70		226	8	336	108	30	1080	190		254	6	549	81	12	432	88		106	2	209	27
Обязательная часть								103	103		3708	3708	1594	1728	386	80	19	684	178		176	2	297	31	20	720	122		222	4	314	58	25	900	114		200	10	441	135	15	540	76		144	4	262	54	14	504	68		144	4	234	54	7	252	20		78	2	125	27	3	108			24	2	55	27												
	+	Б1.О.01	Философия		1			3	3	36	108	108	42	39	27		3	108	16		24	2	39	27																																																						
	+	Б1.О.02	Иностранный язык	46	5	123		14	14	36	504	504	148	302	54		3	108			24		48		2	72			24		48		3	108			24	2	55	27	1	36			24		12		3	108			24	2	55	27												
	+	Б1.О.03	Психология		4			2	2	36	72	72	40	32																											2	72	16		24		32																								
	+	Б1.О.04	Социология	2				3	3	36	108	108	42	39	27										3	108	16		24	2	39	27																																						
	+	Б1.О.05	Экономика	3				4	4	36	144	144	50	67	27										4	144	16		32	2	67	27																																				
	+	Б1.О.06	Основы математических знаний			2		3	3	36	108	108	48	60											3	108	16		32		60																																						
	+	Б1.О.07	Психология массовых коммуникаций		5			2	2	36	72	72	40	32																																																								
	+	Б1.О.08	Основы менеджмента	3				4	4	36	144	144	44	73	27										4	144	18		24	2	73	27																																				
	+	Б1.О.09	Правовое регулирование в сферах с общественностью и рекламе	5				4	4	36	144	144	50	67	27																																																							
	+	Б1.О.10	Основы маркетинга			4		2	2	36	72	72	40	32																																																							
	+	Б1.О.11	Основы редактирования и копирайтинг	4	3			6	6	36	216	216	74	115	27										3	108	12		24		72																																						
	+	Б1.О.12	Психология			2		3	3	36	108	108	54	54																																																							
	+	Б1.О.13	Безопасность жизнедеятельности		1			3	3	36	108	108	72	36		22	3	108	72					36																																																	
	+	Б1.О.14	Физическая культура и спорт		12			2	2	36	72	72	56	16		8	1	36	4		24		8																																															
	+	Б1.О.15	История искусства и дизайна	3				4	4	36	144	144	42	75	27										4	144	16		24	2	75	27																																				
	+	Б1.О.16	Введение в медиапланирование			4		4	4	36	144	144	48	96																																																						
	+	Б1.О.17	Введение в профессию		1			2	2	36	72	72	40	32			2	72	16		24		32																																															
	+	Б1.О.18	Культурология		3			2	2	36	72	72	40	32											2	72	16		24		32																																				
	+	Б1.О.19	История рекламы		1			3	3	36	108	108	40	68			3	108	16		24		68																																														
	+	Б1.О.20	Социология массовых коммуникаций		5			2	2	36	72	72	40	32																																																						
	+	Б1.О.21	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	5				4	4	36	144	144	38	79	27																																																					
	+	Б1.О.22	**История**		**1**	**2**		4	**4**	-	**144**	**144**	**116**	**20**	**8**		2	**72**	**36**		**20**		**12**	**4**	2	**72**	**38**		**22**		**8**	**4**																																				
	+	Б1.О.22.01	История России		1	2		4	4	36	144	144	116	20	8		2	72	36		20		12	4	2	72	38		22		8	4																																		
	+	Б1.О.23	**Информационные технологии в рекламе**	**7**	**456**			7	**7**		**252**	**252**	**106**	**119**	**27**																																																								
	+	Б1.О.23.01	Информационные технологии в рекламе	7	456			7	7	36	252	252	106	119	27																																																				
	+	Б1.О.24	**Теории коммуникаций**	**23**				8	**8**		**288**	**288**	**106**	**128**	**54**										4	**144**	**18**		**36**	**2**	**61**	**27**	4	**144**	**24**		**24**	**2**	**67**	**27**																												
	+	Б1.О.24.01	Основы теории коммуникации	2				4	4	36	144	144	56	61	27										4	144	18		36	2	61	27																																				
	+	Б1.О.24.02	Теория и практика массовых коммуникаций	3				4	4	36	144	144	50	67	27										4	144	24		24	2	67	27																																				
	+	Б1.О.25	Цифровые технологии	3	2			4	4	36	144	144	74	43	27										2	72	12		24	2	7	27																																				
	+	Б1.О.26	Основы российской государственности		1			2	2	36	72	72	54	18			2	72	18		36		18																																														
	+	Б1.О.27	Основы национальной безопасности		6			2	2	36	72	72	90	22																																																				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								101	101		3964	3964	1724	1943	297	24	9	360	58		86	2	187	27	6	252	32		76		144		9	388	54		136	2	169	27	5	244	16		96	2	103	27	21	820	120		216	4	426	54	12	496	50		148	6	211	81	27	972	190		230	4	494	54	12	432	88		106	2	209	27
	+	Б1.В.01	Правоведение	1				4	4	36	144	144	50	67	27		4	144	24		24	2	67	27																																																	
	+	Б1.В.02	Русский язык и культура речи			12		6	6	36	216	216	76	140			3	108	18		18		72		3	108	16		24		68																																						
	+	Б1.В.03	Гражданское право		2			3	3	36	108	108	32	76			3	108	16		16		76																																														
	+	Б1.В.04	Логика		3			2	2	36	72	72	36	36																																																					
	+	Б1.В.05	Конфликтология		3			2	2	36	72	72	36	36											2	72	18		18		36																																				
	+	Б1.В.06	Теория и практика рекламы	3			3	5	5	36	180	180	56	97	27										5	180	18		36	2	97	27																																		
	+	Б1.В.07	Командный менеджмент		5			2	2	36	72	72	32	40																																																			
	+	Б1.В.08	Основы проектного управления		5			2	2	36	72	72	30	42																																																			
	+	Б1.В.09	Теория и практика связей с общественностью	4			4	5	5	36	180	180	50	103	27																																																			
	+	Б1.В.10	Рекламный менеджмент		7			2	2	36	72	72	36	36																																																			
	+	Б1.В.11	Основы корпоративного права		5			3	3	36	108	108	32	76																																																			
	+	Б1.В.12	Разработка рекламного продукта	5				4	4	36	144	144	44	73	27																																																		
	+	Б1.В.13	Технология разработки медиапродукта	5			5	5	5	36	180	180	62	91	27																																																		
	+	Б1.В.14	Планирование коммуникационных стратегий	6				3	3	36	108	108	42	39	27																																																		
	+	Б1.В.15	Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью	6				4	4	36	144	144	42	75	27																																																		
	+	Б1.В.16	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью	6			6	5	5	36	180	180	56	97	27																																																		
	+	Б1.В.17	Организация работы рекламного агенства	7				4	4	36	144	144	42	75	27																																																		
	+	Б1.В.18	Технологии медиапланейнга и медиапланирования	7				4	4	36	144	144	56	61	27																																																		
	+	Б1.В.19	Бизнес-планирование в рекламе и связях с общественностью		7			2	2	36	72	72	36	36																																																		
	+	Б1.В.20	Эффективность рекламной деятельности		7			2	2	36	72	72	32	40																																																		
	+	Б1.В.21	Организация работы пресс-службы		8			2	2	36	72	72	32	40																																																		
	+	Б1.В.22	Публичная политика и взаимодействие с органами					4	4	36	144	144	56	61	27																																																		
	+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**		**1**			2	**2**		**72**	**72**	**24**	**48**		**34**	2	**72**	**16**		**8**		**48**																																														
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Цифровое общество и управление цифровой репутацией		1			2	2	36	72	72	24	48		**28**	2	72	16		8		48																																														
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты+		1			2	2	36	72	72	24	48		**24**	2	72	16		8		48																																														
	+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02**		**5**			2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**																																																					
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Методы проведения исследований в рекламе и связях с общественностью		5			2	2	36	72	72	36	36																																																			
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Методы проведения социологических исследований и анализа информации интернет-пространства		5			2	2	36	72	72	36	36																																																			
	+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**		**5**			3	**3**		**108**	**108**	**40**	**68**																																																			
	+	Б1.В.ДВ.03.01	Деловые коммуникации		5			3	3	36	108	108	40	68																																																		
	+	Б1.В.ДВ.03.02	Организационная культура		5			3	3	36	108	108	40	68																																																		
	+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**		**12345 А**				**328**	**328**	**328**			**36**		**36**									**36**									**64**			**64**									**64**									**64**														
	-	Б1.В.ДВ.04.01	Прикладная физическая культура		123456					328	328	328			36		36							36									64			64									64									64														
	-	Б1.В.ДВ.04.02	Атлетическая гимнастика		123456					328	328	328			36		36							36									64			64									64									64														
	-	Б1.В.ДВ.04.03	Волейбол		123456					328	328	328			36		36							36									64			64									64									64														
	-	Б1.В.ДВ.04.04	Адаптивная физическая культура и спорт		123456					328	328	328			36		36							36									64			64									64									64														
	+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)**		**7**			2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**																																																				
	+	Б1.В.ДВ.05.01	Программные продукты в рекламе и связях с общественностью		7			2	2	36	72	72	36	36																																																		
	-	Б1.В.ДВ.05.02	Информационное обеспечение профессиональной деятельности		7			2	2	36	72	72	36	36																																																		
	+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)**		**7**			2	**2**		**72**	**72**	**32**	**40**																																																			
	+	Б1.В.ДВ.06.01	Управление изменениями и деловая репутация		7			2	2	36	72	72	32	40																																																		
	-	Б1.В.ДВ.06.02	Управление персоналом		7			2	2	36	72	72	32	40																																																		
	+	Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)**			**8**		2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**																																																			
	+	Б1.В.ДВ.07.01	Публичные выступления и спичрайтинг			8		2	2	36	72	72	36	36																																																		
	-	Б1.В.ДВ.07.02	Стилистика и литературное редактирование			8		2	2	36	72	72	36	36																																																		
	+	Б1.В.ДВ.08	**Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)**		**7**			2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**																																																			
	+	Б1.В.ДВ.08.01	Интернет-реклама		7			2	2	36	72	72	36	36																																																		
	-	Б1.В.ДВ.08.02	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR		7			2	2	36	72	72	36	36																																																		
	+	Б1.В.ДВ.09	**Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)**		**7**			3	**3**		**108**	**108**	**42**	**66**																																																			
	+	Б1.В.ДВ.09.01	Социальные проекты и социальная реклама		7			3	3	36	108	108	42	66																																																		
	-	Б1.В.ДВ.09.02	Социальное планирование и проектирование в PR		7			3	3	36	108	108	42	66																																																		
	+	Б1.В.ДВ.10	**Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)**		**7**			2	**2**		**72**	**72**	**40**	**32**																																																			
	+	Б1.В.ДВ.10.01	Создание и продвижение сайта		7			2	2	36	72	72	40	32																																																		
	-	Б1.В.ДВ.10.02	Маркетинг в социальных сетях		7			2	2	36	72	72	40	32																																																		
	+	Б1.В.ДВ.11	**Дисциплины (модули) по выбору 11 (ДВ.11)**		**7**			2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**																																																			
	+	Б1.В.ДВ.11.01	Брендинг		7			2	2	36	72	72	36	36																																																		
	-	Б1.В.ДВ.11.02	Основы имиджелогии		7			2	2	36	72	72	36	36																																																		
	+	Б1.В.ДВ.12	**Дисциплины (модули) по выбору 12 (ДВ.12)**		**8**			2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**																																																			
	+	Б1.В.ДВ.12.01	Право интеллектуальной собственности		8			2	2	36	72	72	36	36																																																		
	+	Б1.В.ДВ.12.02	Авторское право		8			2	2	36	72	72	36	36																																																		
	+	Б1.В.ДВ.13	**Дисциплины (модули) по выбору 13 (ДВ.13)**		**8**			2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**																																																			
	+	Б1.В.ДВ.13.01	Трудовое право		8			2	2	36	72	72	36	36																																																		
	-	Б1.В.ДВ.13.02	Договорное право		8			2	2	36	72	72	36	36																																																		
Блок 2.Практика								27	27		972	972	8	964						6	216	2		214																																										
Обязательная часть								6	6		216	216	2	214						6	216	2		214																																									
	+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2		6	6	36	216	216	2	214						6	216	2		214																																									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								21	21		756	756	6	750																																																					
	+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика			4		6	6	36	216	216	2	214																																																			
	+	Б2.В.02(У)	Технологическая практика			6		6	6	36	216	216	2	214																																																		
	+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика			8		9	9	36	324	324	2	322																																																		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9		324	324	2	286	36																																																	
	+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8				9	9	36	324	324	2	286	36																																																		
ФТД.Факультативы								5	5		180	180	72	104	4		3	108	16		20		68	4									2	72	18		18		36																												
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								5	5		180	180	72	104	4		3	108	16		20		68	4									2	72	18		18		36																												
	+	ФТД.В.01	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО		1			1	1	36	36	36	20	16			1	36	8		12		16																																													
	+	ФТД.В.02	Государственное и муниципальное управление		3			2	2	36	72	72	36	36																					2	72	18		18		36																												
	+	ФТД.В.03	Психолого-педагогическая адаптация к образовательной среде		1			2	2	36	72	72	16	52	4		2	72	8		8		52	4																																												

Очно-заочная форма обучения



Заочная форма обучения

-	Считать в план	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	з.е. Экспертное	з.е. Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Элект часы	Курс 1: з.е. на курсе
Блок 1.Дисциплины (модули)								204	204		7672	7672	880	6380	412	104	44
Обязательная часть								103	103		3708	3708	472	3019	217	80	32
	+	Б1.О.01	Философия		1			3	3	36	108	108	12	92	4		3
	+	Б1.О.02	Иностранный язык	23	1	12		14	14	36	504	504	34	440	30		7
	+	Б1.О.03	Психология		2			2	2	36	72	72	12	56	4		
	+	Б1.О.04	Социология	1				3	3	36	108	108	10	89	9		3
	+	Б1.О.05	Экономика	2				4	4	36	144	144	18	117	9		
	+	Б1.О.06	Основы математических знаний			1		3	3	36	108	108	14	90	4		3
	+	Б1.О.07	Психология массовых коммуникаций		4			2	2	36	72	72	6	62	4		
	+	Б1.О.08	Основы менеджмента	2				4	4	36	144	144	16	119	9		
	+	Б1.О.09	Правовое регулирование в связях с	4				4	4	36	144	144	8	127	9		
	+	Б1.О.10	Основы маркетинга			3		2	2	36	72	72	8	60	4		
	+	Б1.О.11	Основы редактирования и копирайтинг	3	3			6	6	36	216	216	18	185	13		
	+	Б1.О.12	Политология			1		3	3	36	108	108	10	94	4		3
	+	Б1.О.13	Безопасность жизнедеятельности		1			3	3	36	108	108	72	32	4	72	3
	+	Б1.О.14	Физическая культура и спорт		11			2	2	36	72	72	8	56	8	8	2
	+	Б1.О.15	История искусства и дизайна	2				4	4	36	144	144	16	119	9		
	+	Б1.О.16	Введение в медиапланирование			4		4	4	36	144	144	10	130	4		
	+	Б1.О.17	Введение в профессию		1			2	2	36	72	72	8	60	4		2
	+	Б1.О.18	Культурология		3			2	2	36	72	72	8	60	4		
	+	Б1.О.19	История рекламы		2			3	3	36	108	108	10	94	4		
	+	Б1.О.20	Социология массовых коммуникаций		3			2	2	36	72	72	10	58	4		
	+	Б1.О.21	Маркетинговые исследования и ситуационный	4				4	4	36	144	144	10	125	9		
	+	Б1.О.22	**История**		**1**	**1**		4	**4**		**144**	**144**	**58**	**78**	**8**		4
	+	Б1.О.22.01	История России		1	1		4	4	36	144	144	58	78	8		4
	+	Б1.О.23	**Информационные технологии в рекламе**	**4**	**34**			7	**7**		**252**	**252**	**18**	**217**	**17**		
	+	Б1.О.23.01	Информационные технологии в рекламе	4	34			7	7	36	252	252	18	217	17		
	+	Б1.О.24	**Теории коммуникаций**	**23**				8	**8**		**288**	**288**	**30**	**240**	**18**		
	+	Б1.О.24.01	Основы теории коммуникации	2				4	4	36	144	144	18	117	9		
	+	Б1.О.24.02	Теория и практика массовых коммуникаций	3				4	4	36	144	144	12	123	9		
	+	Б1.О.25	Цифровые технологии	2	2			4	4	36	144	144	14	117	13		
	+	Б1.О.26	Основы российской государственности		1			2	2	36	72	72	20	48	4		2
	+	Б1.О.27	Основы национальной безопасности		3			2	2	36	72	72	14	54	4		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								101	101		3964	3964	408	3361	195	24	12
	+	Б1.В.01	Правоведение	1				4	4	36	144	144	14	121	9		4
	+	Б1.В.02	Русский язык и культура речи			1		6	6	36	216	216	20	192	4		6
	+	Б1.В.03	Гражданское право		2			3	3	36	108	108	10	94	4		
	+	Б1.В.04	Логика		2			2	2	36	72	72	8	60	4		
	+	Б1.В.05	Конфликтология		2			2	2	36	72	72	10	58	4		
	+	Б1.В.06	Теория и практика рекламы	2			2	5	5	36	180	180	20	151	9		
	+	Б1.В.07	Командный менеджмент		3			2	2	36	72	72	8	60	4		
	+	Б1.В.08	Основы проектного управления		2			2	2	36	72	72	8	60	4		
	+	Б1.В.09	Теория и практика связей с общественностью	3			3	5	5	36	180	180	18	153	9		
	+	Б1.В.10	Рекламный менеджмент		4			2	2	36	72	72	8	60	4		
	+	Б1.В.11	Основы корпоративного права		3			3	3	36	108	108	12	92	4		
	+	Б1.В.12	Разработка рекламного продукта	3				4	4	36	144	144	12	123	9		
	+	Б1.В.13	Технология разработки медиапродукта	4			4	5	5	36	180	180	22	149	9		
	+	Б1.В.14	Планирование коммуникационных стратегий	3				3	3	36	108	108	14	85	9		
	+	Б1.В.15	Организация и проведение кампаний в рекламе и	3				4	4	36	144	144	12	123	9		
	+	Б1.В.16	Проектная деятельность в рекламе и связях с	5			5	5	5	36	180	180	18	153	9		
	+	Б1.В.17	Организация работы рекламного агентства	5				4	4	36	144	144	10	125	9		
	+	Б1.В.18	Технологии медиарилейшнз и медиапланирования	4				4	4	36	144	144	14	121	9		
	+	Б1.В.19	Бизнес-планирование в рекламе и связях с		4			2	2	36	72	72	8	60	4		
	+	Б1.В.20	Эффективность рекламной деятельности		5			2	2	36	72	72	8	60	4		
	+	Б1.В.21	Организация работы пресс-службы		5			2	2	36	72	72	8	60	4		
	+	Б1.В.22	Публичная политика и взаимодействие с органами	5				4	4	36	144	144	12	123	9		
	+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**		**1**			2	**2**		**72**	**72**	**24**	**44**	**4**	24	2
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Цифровое общество и управление цифровой		1			2	2	36	72	72	24	44	4	24	2
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты»		1			2	2	36	72	72	24	44	4	24	2
	+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02**		**2**			2	**2**		**72**	**72**	**8**	**60**	**4**		
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Методы проведения исследований в рекламе и		2			2	2	36	72	72	8	60	4		
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Методы проведения социологических исследований и анализа информации		2			2	2	36	72	72	8	60	4		
	+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**		**4**			3	**3**		**108**	**108**	**10**	**94**	**4**		
	+	Б1.В.ДВ.03.01	Деловые коммуникации		4			3	3	36	108	108	10	94	4		
	-	Б1.В.ДВ.03.02	Организационная культура		4			3	3	36	108	108	10	94	4		
	+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**		**1**						**328**	**328**		**324**	**4**		
	+	Б1.В.ДВ.04.01	Прикладная физическая культура		1						328	328		324	4		
	-	Б1.В.ДВ.04.02	Атлетическая гимнастика		1						328	328		324	4		
	-	Б1.В.ДВ.04.03	Волейбол		1						328	328		324	4		
	-	Б1.В.ДВ.04.04	Адаптивная физическая культура и спорт		1						328	328		324	4		
	+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)**		**4**			2	**2**		**72**	**72**	**10**	**58**	**4**		
	+	Б1.В.ДВ.05.01	Программные продукты в рекламе и связях с		4			2	2	36	72	72	10	58	4		
	-	Б1.В.ДВ.05.02	Информационное обеспечение профессиональной		4			2	2	36	72	72	10	58	4		
	+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)**		**4**			2	**2**		**72**	**72**	**8**	**60**	**4**		
	+	Б1.В.ДВ.06.01	Управление изменениями и деловая репутация		4			2	2	36	72	72	8	60	4		
	-	Б1.В.ДВ.06.02	Управление персоналом		4			2	2	36	72	72	8	60	4		
	+	Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)**			**5**		2	**2**		**72**	**72**	**10**	**58**	**4**		
	+	Б1.В.ДВ.07.01	Публичные выступления и спичрайтинг			5		2	2	36	72	72	10	58	4		
	-	Б1.В.ДВ.07.02	Стилистика и литературное редактирование			5		2	2	36	72	72	10	58	4		
	+	Б1.В.ДВ.08	**Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)**		**5**			2	**2**		**72**	**72**	**12**	**56**	**4**		
	+	Б1.В.ДВ.08.01	Интернет-реклама		5			2	2	36	72	72	12	56	4		
	-	Б1.В.ДВ.08.02	Информационно-коммуникационные технологии в		5			2	2	36	72	72	12	56	4		
	+	Б1.В.ДВ.09	**Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)**		**5**			3	**3**		**108**	**108**	**12**	**92**	**4**		
	+	Б1.В.ДВ.09.01	Социальные проекты и социальная реклама		5			3	3	36	108	108	12	92	4		
	-	Б1.В.ДВ.09.02	Социальное планирование и проектирование в PR		5			3	3	36	108	108	12	92	4		
	+	Б1.В.ДВ.10	**Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)**		**5**			2	**2**		**72**	**72**	**12**	**56**	**4**		
	+	Б1.В.ДВ.10.01	Создание и продвижение сайта		5			2	2	36	72	72	12	56	4		
	-	Б1.В.ДВ.10.02	Маркетинг в социальных сетях		5			2	2	36	72	72	12	56	4		
	+	Б1.В.ДВ.11	**Дисциплины (модули) по выбору 11 (ДВ.11)**		**5**			2	**2**		**72**	**72**	**10**	**58**	**4**		
	+	Б1.В.ДВ.11.01	Брендинг		5			2	2	36	72	72	10	58	4		
	-	Б1.В.ДВ.11.02	Основы имиджелогии		5			2	2	36	72	72	10	58	4		
	+	Б1.В.ДВ.12	**Дисциплины (модули) по выбору 12 (ДВ.12)**		**5**			2	**2**		**72**	**72**	**8**	**60**	**4**		
	+	Б1.В.ДВ.12.01	Право интеллектуальной собственности		5			2	2	36	72	72	8	60	4		
	-	Б1.В.ДВ.12.02	Авторское право		5			2	2	36	72	72	8	60	4		
	+	Б1.В.ДВ.13	**Дисциплины (модули) по выбору 13 (ДВ.13)**		**5**			2	**2**		**72**	**72**	**10**	**58**	**4**		
	+	Б1.В.ДВ.13.01	Трудовое право		5			2	2	36	72	72	10	58	4		
	-	Б1.В.ДВ.13.02	Договорное право		5			2	2	36	72	72	10	58	4		
Блок 2.Практика								27	27		972	972	8	964			
Обязательная часть								6	6		216	216	2	214			
	+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			3		6	6	36	216	216	2	214			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								21	21		756	756	6	750			
	+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика			4		6	6	36	216	216	2	214			
	+	Б2.В.02(П)	Технологическая практика			5		6	6	36	216	216	2	214			
	+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика			5		9	9	36	324	324	2	322			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9		324	324	2	286	36		
	+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5				9	9	36	324	324	2	286	36		
ФТД.Факультативы								5	5		180	180	26	142	12	60	3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								5	5		180	180	26	142	12	60	3
	+	ФТД.В.01	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО		1			1	1	36	36	36	8	24	4		1
	+	ФТД.В.02	Государственное и муниципальное управление		2			2	2	36	72	72	10	58	4		
	+	ФТД.В.03	Психолого-педагогическая адаптация к образовательной среде		1			2	2	36	72	72	8	60	4	60	2