Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Среднерусский институт управления-филиал

Меркулов Павел Александрович

Подписан: Меркулов Павел Александрович
DN: C=RU, OU=Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС, O=РАНХиГС, CN=Меркулов Павел Александрович, E=oo@orel.ranepa.ru
Основание: я подтверждаю этот документ
Местоположение: место подписания
Дата: 2024.08.28 14:13:42+03'00'
Foxit PDF Reader Версия: 11.0.0

УТВЕРЖДЕНО
Директор Среднерусского института управления-филиала РАНХиГС
П.А. Меркулов

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Реклама и связи с общественностью в социальных и бизнес-процессах
(наименование образовательной программы)

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код, наименование направления подготовки/специальности)

очная, заочная
(форма(формы) обучения)

Год набора - 2024

Орёл, 2023 г.

очная форма

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	-	Итого ауд.часов				Курс 1								Курс 2								Курс 3								Курс 4							
														Семестр 1								Семестр 2								Семестр 3								Семестр 4							
-	Счита ть в план	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экзаменное	Факт	Часов в з.е.	Экзаменное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Элект часы	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль
Блок 1.Дисциплины (модули)								204	204		7672	7672	3348	3664	660	66	28	1044	184		282	2	545	31	26	972	154		298	4	458	58	34	1288	168		336	12	610	162	20	784	108		288	6	297	85
Обязательная часть								104	104		3744	3744	1624	1757	363	42	19	684	126		196		358	4	20	720	122		222	4	314	58	25	900	114		200	10	441	135	16	576	92		192	4	230	58
	+	Б1.О.01	Философия		1			3	3	36	108	108	40	68			3	108	16		24																									
	+	Б1.О.02	Иностранный язык	46	5	123		14	14	36	504	504	148	302	54		3	108			24				2	72			24		48		2	72			24		48		3	108			24	2	55	27
	+	Б1.О.03	Психология		4			2	2	36	72	72	40	32																															
	+	Б1.О.04	Социология	2				3	3	36	108	108	42	39	27										3	108	16		24	2	39	27															
	+	Б1.О.05	Экономика	3				4	4	36	144	144	50	67	27																		4	144	16		32	2	67	27								
	+	Б1.О.06	Основы математических знаний			2		3	3	36	108	108	48	60											3	108	16		32		60																
	+	Б1.О.07	Психология массовых коммуникаций		5			2	2	36	72	72	40	32																																	
	+	Б1.О.08	Основы менеджмента	3				4	4	36	144	144	44	73	27																		4	144	18		24	2	73	27								
	+	Б1.О.09	Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе	5				4	4	36	144	144	50	67	27																										4	144	24		24	2	67	27
	+	Б1.О.10	Основы маркетинга			4		2	2	36	72	72	40	32																																	
	+	Б1.О.11	Основы дизайнтворения и копирайтинг	4	3			6	6	36	216	216	74	115	27																		3	108	12		24	2	72									
	+	Б1.О.12	Политология			2		3	3	36	108	108	54	54											3	108	18		36		54																
	+	Б1.О.13	Безопасность жизнедеятельности		1			3	3	36	108	108	34	74		24	3	108	18		16		74																								
	+	Б1.О.14	Физическая культура и спорт		12			2	2	36	72	72	56	16		8	1	36	4		24		8		1	36	4		24		8																
	+	Б1.О.15	История искусства и дизайна	3				4	4	36	144	144	42	75	27																		4	144	16		24	2	75	27								
	+	Б1.О.16	Введение в медиапланирование			4		3	3	36	108	108	48	60																										3	108	24		24		60	
	+	Б1.О.17	Введение в профессию		1			2	2	36	72	72	40	32			2	72	16		24		32																								
	+	Б1.О.18	Культурология		3			2	2	36	72	72	40	32																			2	72	16		24		32									
	+	Б1.О.19	История рекламы		1			3	3	36	108	108	40	68			3	108	16		24		68																								
	+	Б1.О.20	Социология массовых коммуникаций		5			2	2	36	72	72	40	32																										2	72	16		24		32	
	+	Б1.О.21	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	5				4	4	36	144	144	38	79	27																										4	144	12		24	2	79	27
	+	Б1.О.22	**История**		**1**	**2**		4	**4**		**144**	**144**	**116**	**20**	**8**		2	**72**	**36**		**20**		**12**	**4**	2	**72**	**38**		**22**		**8**	**4**														
	+	Б1.О.22.01	История России		1	2		4	4	36	144	144	116	20	8		2	72	36		20		12	4	2	72	38		22		8	4														
	+	Б1.О.23	**Информационные технологии в рекламе**	**7**	**456**			7	**7**		**252**	**252**	**106**	**119**	**27**																										1	**36**	**8**		**24**		**4**	
	+	Б1.О.23.01	Информационные технологии в рекламе	7	456			7	7	36	252	252	106	119	27																										1	36	8		24		4	
	+	Б1.О.24	**Теории коммуникаций**	**23**				8	**8**		**288**	**288**	**106**	**128**	**54**										4	**144**	**18**		**36**	**2**	**61**	**27**	4	**144**	**24**		**24**	**2**	**67**	**27**								
	+	Б1.О.24.01	Основы теории коммуникации	2				4	4	36	144	144	56	61	27										4	144	18		36	2	61	27															
	+	Б1.О.24.02	Теория и практика массовых коммуникаций	3				4	4	36	144	144	50	67	27																		4	144	24		24	2	67	27								
	+	Б1.О.25	Цифровые технологии	3	2			4	4	36	144	144	74	43	27										2	72	12		24		36		2	72	12		24	2	7	27								
	+	Б1.О.26	Основы российской государственности		1			2	2	36	72	72	60	12			2	72	20		40		12																								
	+	Б1.О.27	Основы национальной безопасности		6			2	2	36	72	72	50	22																																	
	+	Б1.О.28	Общественный проект "Обучение служением"		4			2	2	36	72	72	64	4	4																										2	72	16		48		4	4
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								100	100		3928	3928	1724	1907	297	24	9	360	58		86	2	187	27	6	252	32		76		144		9	388	54		136	2	169	27	4	208	16		96	2	67	27
	+	Б1.В.01	Прикладная	1				4	4	36	144	144	50	67	27		4	144	24		24	2	67	27																						
	+	Б1.В.02	Русский язык и культура речи			12		6	6	36	216	216	76	140			3	108	18		18		72		3	108	16		24		68															
	+	Б1.В.03	Гражданское право		2			3	3	36	108	108	32	76											3	108	16		16		76															
	+	Б1.В.04	Логика		3			2	2	36	72	72	36	36																			2	72	18		18		36							
	+	Б1.В.05	Конфликтология		3			2	2	36	72	72	36	36																			2	72	18		18		36							
	+	Б1.В.06	Теория и практика рекламы	3			3	5	5	36	180	180	56	97	27																		5	180	18		36	2	97	27								
	+	Б1.В.07	Командный менеджмент		5			2	2	36	72	72	32	40																										2	72	16		16		40	
	+	Б1.В.08	Основы проектного управления		5			2	2	36	72	72	30	42																										2	72	12		18		42	
	+	Б1.В.09	Теория и практика связей с общественностью	4		4		4	4	36	144	144	50	67	27										4	144	16		32	2	67	27														
	+	Б1.В.10	Рекламный менеджмент		7			2	2	36	72	72	36	36																																	
	+	Б1.В.11	Основы корпоративного права		5			3	3	36	108	108	32	76																										3	108	16		16		76	
	+	Б1.В.12	Разработка рекламного продукта	5				4	4	36	144	144	44	73	27																										4	144	18		24	2	73	27
	+	Б1.В.13	Технология разработки медиапродукта	5			5	5	5	36	180	180	62	91	27																										5	180	24		36	2	91	27
	+	Б1.В.14	Планирование коммуникационных стратегий	6				3	3	36	108	108	42	39	27																																	
	+	Б1.В.15	Организация и проведение кампаний в рекламе и продвижении	6				4	4	36	144	144	42	75	27																										3	108	16		24	2	39	27
	+	Б1.В.16	Правовая деятельность в рекламе и связях с общественностью	6		6		5	5	36	180	180	56	97	27																										4	144	16		24	2	75	27
	+	Б1.В.17	Организация работы рекламного агентства	7				4	4	36	144	144	42	75	27																										5	180	48		36	2	92	27
	+	Б1.В.18	Технологии медиапланирования и медиабаинга	7				4	4	36	144	144	56	61	27																																	
	+	Б1.В.19	Digital-планирование в рекламе и связях с общественностью		7			2	2	36	72	72	36	36																																	
	+	Б1.В.20	Эффективность рекламной деятельности		7			2	2	36	72	72	32	40																																	
	+	Б1.В.21	Организация работы пресс-службы		8			2	2	36	72	72	32	40																																	
	+	Б1.В.22	Публичные выступления и взаимодействие с органами власти	8				4	4	36	144	144	56	61	27																																	
	+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**		**1**			2	**2**		**72**	**72**	**24**	**48**		**24**	2	**72**	**16**		**8**		**48**																								
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Цифровое общество и управление цифровой личностью		1			2	2	36	72	72	24	48		24	2	72	16		8		48																								
		Б1.В.ДВ.01.02	Цифровое общество, внедрение в искусственный интеллект и разговорные боты		1			2	2	36	72	72	24	48		24	2	72	16		8		48																								
	+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02**		**5**			2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**																										2	**72**	**18**		**18**		**36**	
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Методы проведения исследований в рекламе и связях с общественностью		5			2	2	36	72	72	36	36																										2	72	18		18		36	
		Б1.В.ДВ.02.02	Методы проведения социологических исследований и анализа информации маркетинговых		5			2	2	36	72	72	36	36																										2	72	18		18		36	
	+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**		**5**			3	**3**		**108**	**108**	**40**	**68**																										3	**108**	**16**		**24**		**68**	
	+	Б1.В.ДВ.03.01	Деловые коммуникации		5			3	3	36	108	108	40	68																										3	108	16		24		68	
	-	Б1.В.ДВ.03.02	Организационная культура		5			3	3	36	108	108	40	68																										3	108	16		24		68	
	+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**		**12345 а**						**328**	**328**	**328**				**36**		**36**				**36**				**36**				**64**				**64**				**64**				**64**			
	+	Б1.В.ДВ.04.01	Прикладная физическая культура		123456						328	328	328				36		36				36				36				64				64				64				64			
		Б1.В.ДВ.04.02	Атлетическая гимнастика		123456						328	328	328				36		36				36				36				64				64				64				64			
		Б1.В.ДВ.04.03	Волейбол		123456						328	328	328				36		36				36				36				64				64				64				64			
		Б1.В.ДВ.04.04	Адаптивная физическая культура и спорт		123456						328	328	328				36		36				36				36				64				64				64				64			
	+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)**		**7**			2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**																										2	**72**	**18**		**18**		**36**	
	+	Б1.В.ДВ.05.01	Программные продукты в рекламе и связях с общественностью		7			2	2	36	72	72	36	36																										2	72	18		18		36	
		Б1.В.ДВ.05.02	Информационное обеспечение профессиональной деятельности		7			2	2	36	72	72	36	36																										2	72	18		18		36	
	+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)**		**7**			2	**2**		**72**	**72**	**32**	**40**																										2	**72**	**16**		**16**		**40**	
	+	Б1.В.ДВ.06.01	Управление изменениями и деловая репутация		7			2	2	36	72	72	32	40																										2	72	16		16		40	
	-	Б1.В.ДВ.06.02	Управление персоналом		7			2	2	36	72	72	32	40																										2	72	16		16		40	
	+	Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)**			**8**		2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**																																**72**	**18**		**18**		**36**
	+	Б1.В.ДВ.07.01	Публичные выступления и спичрайтинг		8			2	2	36	72	72	36	36																																2	72	18		18		36
		Б1.В.ДВ.07.02	Стилистика и литературное редактирование		8			2	2	36	72	72	36	36																																2	72	18		18		36
	+	Б1.В.ДВ.08	**Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)**		**7**			2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**																										2	**72**	**18**		**18**		**36**	
	+	Б1.В.ДВ.08.01	Интернет-реклама		7			2	2	36	72	72	36	36																										2	72	18		18		36	
		Б1.В.ДВ.08.02	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR		7			2	2	36	72	72	36	36																										2	72	18		18		36	
	+	Б1.В.ДВ.09	**Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)**		**7**			3	**3**		**108**	**108**	**42**	**66**																										3	**108**	**18**		**24**		**66**	
	+	Б1.В.ДВ.09.01	Социальные проекты и социальная реклама		7			3	3	36	108	108	42	66																										3	108	18		24		66	
		Б1.В.ДВ.09.02	Социальное планирование и проектирование в PR		7			3	3	36	108	108	42	66																										3	108	18		24		66	
	+	Б1.В.ДВ.10	**Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)**		**7**			2	**2**		**72**	**72**	**40**	**32**																										2	**72**	**16**		**24**		**32**	
	+	Б1.В.ДВ.10.01	Создание и продвижение сайта		7			2	2	36	72	72	40	32																										2	72	16		24		32	
	-	Б1.В.ДВ.10.02	Маркетинг в социальных сетях		7			2	2	36	72	72	40	32																										2	72	16		24		32	
	+	Б1.В.ДВ.11	**Дисциплины (модули) по выбору 11 (ДВ.11)**		**7**			2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**																										2	**72**	**18**		**18**		**36**	
	+	Б1.В.ДВ.11.01	Брендинг		7			2	2	36	72	72	36	36																										2	72	18		18		36	
		Б1.В.ДВ.11.02	Основы имиджелогии		7			2	2	36	72	72	36	36																										2	72	18		18		36	
	+	Б1.В.ДВ.12	**Дисциплины (модули) по выбору 12 (ДВ.12)**		**8**			2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**																																2	**72**	**18**		**18**		**36**
	+	Б1.В.ДВ.12.01	Право интеллектуальной собственности		8			2	2	36	72	72	36	36																																2	72	18		18		36
		Б1.В.ДВ.12.02	Авторское право		8			2	2	36	72	72	36	36																																2	72	18		18		36
	+	Б1.В.ДВ.13	**Дисциплины (модули) по выбору 13 (ДВ.13)**		**8**			2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**																																2	**72**	**18**		**18**		**36**
	+	Б1.В.ДВ.13.01	Трудовое право		8			2	2	36	72	72	36	36																																2	72	18		18		36
		Б1.В.ДВ.13.02	Договорное право		8			2	2	36	72	72	36	36																																2	72	18		18		36
Блок 2.Практика								27	27		972	972	8	964											6	216	2				214																
Обязательная часть								6	6		216	216	2	214											6	216	2				214																
	+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2		6	6	36	216	216	2	214											6	216	2				214																
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								21	21		756	756	6	750																	214																
	+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика			4		6	6	36	216	216	2	214											6	216	2				214																
	+	Б2.В.02(П)	Технологическая практика			6		6	6	36	216	216	2	214																			6	216	2				214								
	+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика			8		9	9	36	324	324	2	322																																	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9		324	324	2	286	36																																
	+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8				9	9	36	324	324	2	286	36																																
ФТД.Факультативы								5	5		180	180	72	104	4		2	72	8		8		52	4								2	72	18		18		36		1	36	8		12		16	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								5	5		180	180	72	104	4		2	72	8		8		52	4								2	72	18		18		36		1	36	8		12		16	
	+	ФТД.В.01	Организация дорожной безопасности (автотерроризм)			4		1	1	36	36	36	20	16																																	
	+	ФТД.В.02	Государственное и муниципальное управление			3		2	2	36	72	72	36	36																			2	72	18		18		36							
	+	ФТД.В.03	Психолого-педагогическая адаптация к образовательной среде			1		2	2	36	72	72	16	52	4		2	72	8		8		52	4																						