Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации"
Среднерусский институт управления-филиал

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 2 от 30.03.2026

УТВЕРЖДАЮ

Щеголев Александр Владимирович

Подписан: Щеголев Александр Владимирович
DN: C=RU, S=Орловская область, T=исполняющий обязанности директора, OU="СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ""", O="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ""", СНИЛС=13950729986, ИНН=575208091607, E=it@orel.ranepa.ru, G=Александр Владимирович, SN=Щеголев, CN=Щеголев Александр Владимирович
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: Среднерусский институт управления

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"
Реклама и связи с общественностью в социальных и бизнес-процессах

Факультет: Государственное и муниципальное управление

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Очная, заочная
Срок получения образования: 4 г., 5 л.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026
Образовательный стандарт (СУОС) 01-24504 от 07.09.2023

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	маркетинговый
+	организационный
-	технологический

СОГЛАСОВАНО

Зам.директора */ Леонова О.В./*

Начальник УМУ */ Балашов А.Н./*

Декан факультета / Малахова О.В./

И.о. зав. кафедрой / Тюрин Е.А./

-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.: Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	з.е.: Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Итого акад.часов: Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Элект часы
Блок 1.Дисциплины (модули)								207	207		7780	7780	3797	3542		42
Обязательная часть								107	107		4180	4180	2167	1797		42
	+	Б1.О.01	Философия		1			3	3	36	108	108	44	64		
	+	Б1.О.02	Иностранный язык	46	5	123		14	14	36	504	504	202	266		
	+	Б1.О.03	Психология		4			2	2	36	72	72	44	28		
	+	Б1.О.04	Социология	2				3	3	36	108	108	51	39		
	+	Б1.О.05	История России		1	2		4	4	36	144	144	129	15		
	+	Б1.О.06	Экономика	3				4	4	36	144	144	59	67		
	+	Б1.О.07	Основы математических знаний			2		3	3	36	108	108	57	51		
	+	Б1.О.08	Психология массовых коммуникаций		5			3	3	36	108	108	44	64		
	+	Б1.О.09	Основы менеджмента	3				4	4	36	144	144	53	73		
	+	Б1.О.10	Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе	5				4	4	36	144	144	59	67		
	+	Б1.О.11	Основы маркетинга			4		2	2	36	72	72	49	23		
	+	Б1.О.12	Основы редактирования и копирайтинг	4	3			6	6	36	216	216	87	111		
	+	Б1.О.13	Политология			2		3	3	36	108	108	63	45		
	+	Б1.О.14	Безопасность жизнедеятельности		1			3	3	36	108	108	38	70		34
	+	Б1.О.15	История искусства и дизайна			3		4	4	36	144	144	49	95		
	+	Б1.О.16	Введение в медиапланирование			4		3	3	36	108	108	52	56		
	+	Б1.О.17	Введение в профессию		1			3	3	36	108	108	44	64		
	+	Б1.О.18	Культурология		3			3	3	36	108	108	44	64		
	+	Б1.О.19	История рекламы		1			3	3	36	108	108	44	64		
	+	Б1.О.20	Социология массовых коммуникаций		5			2	2	36	72	72	44	28		
	+	Б1.О.21	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	6				4	4	36	144	144	47	79		
	+	Б1.О.22	Информационные технологии в рекламе	7	456			7	7	36	252	252	127	107		
	+	Б1.О.23	**Теории коммуникаций**	**23**				8	**8**		**288**	**288**	**124**	**128**		
	+	Б1.О.23.01	Основы теории коммуникации	2				4	4	36	144	144	65	61		
	+	Б1.О.23.02	Теория и практика массовых коммуникаций	3				4	4	36	144	144	59	67		
	+	Б1.О.24	Цифровые технологии	3	2			4	4	36	144	144	87	39		
	+	Б1.О.25	Основы российской государственности		1			2	2	36	72	72	64	8		
	+	Б1.О.26	Основы национальной безопасности		6			2	2	36	72	72	54	18		
	+	Б1.О.27	Общественный проект "Обучение служением"		4			2	2	36	72	72	68	4		
	+	Б1.О.28	**Дисциплины по физической культуре и спорту**		**2246**			2	**2**		**400**	**400**	**340**	**60**		8
	+	Б1.О.28.01	Физическая культура и спорт		2			2	2	36	72	72	12	60		8
	+	Б1.О.28.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		246						328	328	328			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								100	100		3600	3600	1630	1745		
	+	Б1.В.01	Правоведение	1				4	4	36	144	144	59	67		
	+	Б1.В.02	Русский язык и культура речи			12		6	6	36	216	216	94	122		
	+	Б1.В.03	Гражданское право		2			2	2	36	72	72	36	36		
	+	Б1.В.04	Логика		2			2	2	36	72	72	40	32		
	+	Б1.В.05	Конфликтология		3			2	2	36	72	72	40	32		
	+	Б1.В.06	Теория и практика рекламы	4			4	5	5	36	180	180	69	84		
	+	Б1.В.07	Командный менеджмент		5			2	2	36	72	72	36	36		
	+	Б1.В.08	Основы проектного управления		5			2	2	36	72	72	34	38		
	+	Б1.В.09	Теория и практика связей с общественностью	2				3	3	36	108	108	59	31		
	+	Б1.В.10	Рекламный менеджмент		8			2	2	36	72	72	40	32		
	+	Б1.В.11	Основы корпоративного права		5			3	3	36	108	108	36	72		
	+	Б1.В.12	Разработка рекламного продукта	5				4	4	36	144	144	53	73		
	+	Б1.В.13	Технология разработки медиапродукта	6			6	5	5	36	180	180	75	78		
	+	Б1.В.14	Планирование коммуникационных стратегий	6				4	4	36	144	144	51	75		
	+	Б1.В.15	Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью	6				4	4	36	144	144	51	75		
	+	Б1.В.16	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью	7			7	5	5	36	180	180	69	84		
	+	Б1.В.17	Организация работы рекламного агенства	7				3	3	36	108	108	51	39		
	+	Б1.В.18	Технологии медиарилейшнз и медиапланирования	7				4	4	36	144	144	65	61		
	+	Б1.В.19	Бизнес-планирование в рекламе и связях с общественностью		8			2	2	36	72	72	40	32		
	+	Б1.В.20	Эффективность рекламной деятельности		7			2	2	36	72	72	36	36		
	+	Б1.В.21	Организация работы пресс-службы		8			2	2	36	72	72	36	36		
	+	Б1.В.22	Публичная политика и взаимодействие с органами власти	8				4	4	36	144	144	65	61		
	+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01**		**6**			2	**2**		**72**	**72**	**40**	**32**		
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Методы проведения исследований в рекламе и связях с общественностью		6			2	2	36	72	72	40	32		
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Методы проведения социологических исследований и анализа информации медиаисследований		6			2	2	36	72	72	40	32		
	+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**		**5**			3	**3**		**108**	**108**	**44**	**64**		
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Деловые коммуникации		5			3	3	36	108	108	44	64		
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Организационная культура		5			3	3	36	108	108	44	64		
	+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)**		**7**			2	**2**		**72**	**72**	**40**	**32**		
	+	Б1.В.ДВ.03.01	Программные продукты в рекламе и связях с общественностью		7			2	2	36	72	72	40	32		
	-	Б1.В.ДВ.03.02	Информационное обеспечение профессиональной деятельности		7			2	2	36	72	72	40	32		
	+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)**		**7**			2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**		
	+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление изменениями и деловая репутация		7			2	2	36	72	72	36	36		
	-	Б1.В.ДВ.04.02	Управление персоналом		7			2	2	36	72	72	36	36		
	+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)**			**8**		3	**3**		**108**	**108**	**45**	**63**		
	+	Б1.В.ДВ.05.01	Публичные выступления и спичрайтинг			8		3	3	36	108	108	45	63		
	-	Б1.В.ДВ.05.02	Стилистика и литературное редактирование			8		3	3	36	108	108	45	63		
	+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)**		**7**			2	**2**		**72**	**72**	**40**	**32**		
	+	Б1.В.ДВ.06.01	Интернет-реклама		7			2	2	36	72	72	40	32		
	-	Б1.В.ДВ.06.02	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR		7			2	2	36	72	72	40	32		
	+	Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)**		**7**			3	**3**		**108**	**108**	**46**	**62**		
	+	Б1.В.ДВ.07.01	Социальные проекты и социальная реклама		7			3	3	36	108	108	46	62		
	-	Б1.В.ДВ.07.02	Социальное планирование и проектирование в PR		7			3	3	36	108	108	46	62		
	+	Б1.В.ДВ.08	**Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)**		**8**			3	**3**		**108**	**108**	**44**	**64**		
	+	Б1.В.ДВ.08.01	Создание и продвижение сайта		8			3	3	36	108	108	44	64		
	-	Б1.В.ДВ.08.02	Маркетинг в социальных сетях		8			3	3	36	108	108	44	64		
	+	Б1.В.ДВ.09	**Дисциплины (модули) по выбору 11 (ДВ.11)**		**7**			2	**2**		**72**	**72**	**40**	**32**		
	+	Б1.В.ДВ.09.01	Брендинг		7			2	2	36	72	72	40	32		
	-	Б1.В.ДВ.09.02	Основы имиджелогии		7			2	2	36	72	72	40	32		
	+	Б1.В.ДВ.10	**Дисциплины (модули) по выбору 12 (ДВ.12)**		**8**			2	**2**		**72**	**72**	**40**	**32**		
	+	Б1.В.ДВ.10.01	Право интеллектуальной собственности		8			2	2	36	72	72	40	32		
	-	Б1.В.ДВ.10.02	Авторское право		8			2	2	36	72	72	40	32		
	+	Б1.В.ДВ.11	**Дисциплины (модули) по выбору 13 (ДВ.13)**		**8**			2	**2**		**72**	**72**	**40**	**32**		
	+	Б1.В.ДВ.11.01	Трудовое право		8			2	2	36	72	72	40	32		
	-	Б1.В.ДВ.11.02	Договорное право		8			2	2	36	72	72	40	32		
	+	Б1.В.ДВ.12	**Дисциплины (модули) по выбору 14 (ДВ.14)**		**4**			2	**2**		**72**	**72**	**40**	**32**		
	+	Б1.В.ДВ.12.01	История религий России		4			2	2	36	72	72	40	32		
	-	Б1.В.ДВ.12.02	Основы теологии		4			2	2	36	72	72	40	32		
Блок 2.Практика								27	27		972	972	44	928		
Обязательная часть								6	6		216	216	11	205		
	+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			3		6	6	36	216	216	11	205		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								21	21		756	756	33	723		
	+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика			5		9	9	36	324	324	11	313		
	+	Б2.В.02(П)	Технологическая практика			7		6	6	36	216	216	11	205		
	+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика			8		6	6	36	216	216	11	205		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								6	6		216	216	11	187		
	+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8				6	6	36	216	216	11	187		
ФТД.Факультативы								5	5		180	180	84	96		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								5	5		180	180	84	96		
	+	ФТД.В.01	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО		2			1	1	36	36	36	24	12		
	+	ФТД.В.02	Государственное и муниципальное управление		3			2	2	36	72	72	40	32		
	+	ФТД.В.03	Психолого-педагогическая адаптация к образовательной среде		1			2	2	36	72	72	20	52		

