Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ

УТВЕРЖДАЮ
Председатель приемной подкомиссии
Среднерусского института управления –
филиала РАНХиГС
«20» [illegible] 2026 г.

_____ А.В. Щеголев

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

по направлению подготовки 39.04.01 Социология

Образовательная программа:
«Прикладные методы социального анализа государственного и муниципального управления»

Орел – 2026

Общие положения

Программа вступительного экзамена составлена в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 39.04.01 Социология, предъявляемыми к уровню подготовки необходимой для освоения специализированной подготовки магистра.

Данная программа предназначена для подготовки к вступительному экзамену в магистратуру по программе «Прикладные методы социального анализа государственного и муниципального управления».

Магистерская программа «Прикладные методы социального анализа государственного и муниципального управления» – адресована тем, кто заинтересован в развитии компетенций и навыков, связанных с научно-исследовательской, производственно-прикладной, проектной, организационно-управленческой и педагогической деятельностями.

Порядок проведения комплексного вступительного экзамена.

Комплексный вступительный экзамен по направлению подготовки магистратуры 39.04.01 Социология проводится в форме экзаменационного тестирования.

Ответы абитуриентов оцениваются в соответствии с установленными критериями.

Критерии оценки знаний и умений абитуриентов.

Тестирование оценивается с использованием 100-бальной системы оценки. Вопросы №1-36 оцениваются в 2 балла за правильный ответ. Вопросы №37-40 оцениваются в 7 баллов за правильный ответ.

Содержание

Модуль 1

«История социологии»

1. Становление социологического этапа социального познания.

Границы социологии и ее истории. Онтологические критерии социологического знания. Эпистемологические критерии. Этические критерии социологического знания. Институционально-организационные критерии социологии. Парадигмы в истории социологии. Значение для социологии ее истории

Формирование идеи общества. Формирование идеи социального закона. Закон прогресса. Идея метода. Институционализация социологии. Начальный этап развития социологии.

2. Огюст Конт и возникновение позитивистской социологии.

Этапы творчества Огюста Конта. Идейные истоки. Позитивизм как обоснование науки об обществе. О. Конт – основатель позитивизма. Социология как наука – фундаментальный тезис О. Конта. Объект социологии

О. Конта. Метод: «объективная» и «субъективная» социология. Социальная статика. Социальная динамика

3. Социология Герберта Спенсера.

Социальный дарвинизм: основные теоретические основы. Основные этапы творчества Г. Спенсера. Типы общества. Эволюционная теория. Законы, обоснованные Г. Спенсером. Учение о социальных институтах.

4. Социологические воззрения Карла Маркса и Фридриха Энгельса.

Этапы творчества и идейные истоки взглядов К. Маркса. Философская антропология. Человек и общество. Материалистическое понимание истории.

Особенности методологии учения К. Маркса. Теория социальных систем. Теория социального развития. Социальная революция. Теория классов и классовой борьбы. Социология познания. Марксизм и учение К. Маркса: общее и особенное.

Зарождение марксистской социологии и ее эволюция в европейской мысли. Неомарксизм.

5. Социология Макса Вебера.

Этапы творчества М. Вебера. Социологическая концепция М. Вебера. Методологические принципы, лежащие в основе теории общества М. Вебера. Понятие общества. Теория капиталистического общества. М. Вебер: его влияние на последующее развитие социологии

6. Социология Эмиля Дюркгейма.

Основные этапы творчества Э. Дюркгейма. Э. Дюркгейм и развитие социологизма. Интеллектуальные истоки дюркгеймовской социологии. «Социологизм» как философское обоснование социологии. В поисках социальной солидарности: от теории разделения труда к теории религии. Вклад Э. Дюркгейма в развитие социологической мысли.

7. Особенность социологических воззрений ранних классиков социологии (В. Парето, Г. Зиммель, Ф. Теннис).

Основные этапы творчества В. Парето. Социология как логико-экспериментальная наука. Логические и нелогические действия. «Осадки» и «производные». Общество как система в состоянии равновесия. Теория элиты. Значение социологических идей В. Парето.

Особенности социологической концепции Ф. Тенниса. Влияние социологии Тенниса. Основные этапы социологии Г. Зиммеля. Методологические основания социологической теории. Теория общества Г. Зиммеля. Общество и его развитие. Капиталистическое общество. Формальная социология Г. Зиммеля, Ф. Тенниса.

8. Специфика становления и развития социологии в России.

Истоки, становление и развитие новой науки об обществе с 60-х годов XIX века до начала XX столетия. Социология в России.

Натуралистические теории (Н. И. Ножкин, А. И. Стронин, П. Ф. Лилиенфельд, Л. И. Мечников).

Неопозитивизм в русской социологии (П.А. Сорокин, К. М. Тахтарев, А. С. Звоницкая.

Субъективная школа (П. Л. Лавров, Н. К. Михайловский.

Особенности развития марксистской социологии в России.

Неокантианская школа (П. И. Новгородцев, Б. А. Кистяковский, В. М. Хвостов).

9.Возрождение отечественной социологии и особенности современного состояния науки.

Первые шаги по возрождению социологии. Институционализация возрожденной советской социологии. Современное состояние отечественной социологии.

10. Интегральная социология П. А. Сорокина

Общие биографические сведения. Этапы творчества. «Преступление и кара, подвиг и награда». Роль П.Сорокина в становлении социологического образования в России. П. Сорокин и общественно политическая ситуация в России: предпосылки формирования социологической теории. Российский период творчества П. Сорокина. Социальная мобильность и социальная стратификация. Создание Гарвардской школы социологии. Социальная и культурная динамика. Послевоенный этап творчества.

11. У. Томас и Ф. Знанецкий: разработка качественных методов исследования.

Жизненные пути Уильяма Томаса и Флориана Знанецкого. Теоретические основания: установка и ценности. Ситуационный анализ. Теорема Томаса. Типология личности.

12. Феноменологическая социология А. Шюца и Г. Гарфинкеля

Жизненный путь Альфреда Шюца. Жизненный путь Гарольда Гарфинкеля. Эмпирические исследования этнометодологов. Документальный метод. Школа этнометодологии.

Феноменологическая социология (А. Шюц, Г. Гарфикель).

13. Символический интеракционизм Дж. Герберта Мида

Жизненный путь Джорджа Герберта Мида. Методологические положения концепции. Антропология коммуникации: социальная психология Джорджа Герберта Мида. Инструментальная деятельность. Деятельность и практика. Универсалистская этика. Наука как идеал.

14. Структурный функционализм Т. Парсонса.

Начальный этап развития социологии в США. Эмпирическая социология: становление, эволюция, успехи, трудности.

Жизненный путь. Идейные истоки и формирование функциональных представлений в социологии. Структурно-функциональный анализ. Синтез представлений о социальном действии, взаимодействии и социальной системе. Уровни анализа социального действия.

Структурный функционализм в социологии (Т. Парсонс и Р. Мертон).

15. Теория социального обмена Дж. Хоманса и П. Блау.

Жизненный путь Джорджа Хоманса и Петера Блау. Становление теории социального обмена. Основные допущения теории социального обмена. Социальный обмен и эмерджентность. Диффузный характер социального обмена. Социальный обмен и власть. Вторичный обмен.

16. Социология коммуникаций Ю. Хабермаса

Жизненный путь Юргена Хабермаса. Исследовательская проблематика. Кризисные тенденции в западном обществе. Системная и социальная интеграции. Рефлексивный метод. Юрген Хабермас о марксизме.

17. Теория структурации А. Гидденса.

Жизненный путь Энтони Гидденса. Методологические основы теории структурации. Понятия теории структурации. Пространственно-временной континуум теории структурации. Интерпретация социального действия. Власть и структура. Гидденсово решение дуализма агентства—структуры. Проблема интеграции в теории структурации.

18. Основные направления и особенности современной теоретической социологии

Новые тренды в социологической теории. Конфронтация социологических теорий – макротеории. Проблема социальных изменений. Теории социальных конфликтов. Теории социальных систем. Развитие структурализма. Конфронтация социологических идей – микротеории. Углубление идей символического интеракционизма. Роль социологического знания в современном мире.

19. Концепция постмодернизма Жана-Франсуа Лиотара и Жана Бодрийяра.

Жизненный путь Жана-Франсуа Лиотара. Жизненный путь Жана Бодрийяра. Возникновение постмодернизма. Концепция постмодерна Жана-Франсуа Лиотара. Жан Бодрийяр о симулякрах. Анализ теории постмодерна. Альтернативы постмодернистской концепции.

20. Генетический структурализм Пьера Бурдьё

Жизненный путь. Особенности творчества. Понятие габитуса. Другие категории генетического структурализма.

21. Методологическая инноватика Джеффри Александера.

Жизненный путь Джеффри Александера. Разработка общей теории. Концепция неофункционализма. Исследовательские программы. Проблематика культурной социологии.

22. Радикальная социология Герберта Маркузе

Жизненный путь Герберта Маркузе. Формирование концепции. Социальный психоанализ. Критика сталинской версии марксизма. Анализ феномена потребительства. Теория радикальных социальных изменений.

ЛИТЕРАТУРА:

Воронцов А. В., Глотов М. Б., Громов И. А. История зарубежной социологии: учебное пособие для вузов; под общей редакцией М. Б. Глотова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 195 с.

Воронцов А. В., Глотов М. Б., Громов И. А. История российской социологии : учебное пособие для вузов; под общей редакцией М. Б. Глотова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 180 с.

Воронцов А. В., Глотов М. Б., Громов И. А. История социологии : учебник и практикум для вузов; под общей редакцией М. Б. Глотова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 366 с.

Елсуков А.Н., Данилов А.Н. История социологии: учебное пособие. – Минск: Книжный дом, 2012. – 576 с.

История социологии / А. А. Алексеенок, Ю. В. Каира, С. В. Радченко, Я. А. Цуканов. – Орел : Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС, 2023. – 281 с.

История социологии. Часть 1: Хрестоматия / Под ред. Н.В. Проказиной – Орел: Изд-во ОРАГС, 2011.– 136 с.

История социология: учебник / отв. ред. Г.В. Осипов, В.П. Култыгин. – М.: Норма, 2014. – 1104 с.

Кравченко А. И. История социологии в 2 т. Т. 1: учебник и практикум для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 291 с.

Кравченко А. И. История социологии в 2 т. Т. 2: учебник и практикум для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 444 с.

Кравченко С. А. Социология в 2 т. Т. 1. Классические теории через призму социологического воображения: учебник для академического бакалавриата. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 584 с.

Кравченко С. А. Социология в 2 т. Т. 2. Классические теории через призму социологического воображения: учебник для академического бакалавриата. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 636 с.

Кукушкина Е.И. История социологии. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 464 с.

Логунова Л.В. Лекции по истории социологии. Учебное пособие. – Красноярск, 2018.– 160 с.

Патырбаева, К.В. Проблема роли личности в истории в философии Возрождения // Наукосфера. – 2023. – № 3-1. – С. 219-223.

Щупленков, О.В. Практико-действенный материализм Карла Маркса в понимании истории / О.В. Щупленков, Н.О. Щупленков // Вестник Удмуртского университета. Серия Философия. Психология. Педагогика. – 2023. – Т. 33, № 1. – С. 15-23.

«Общая социология»

1. Научные парадигмы и теории в понимании объекта и предмета социологии.

Научные теории в понимании объекта и предмета социологии. Понятийный аппарат, его роль в концептуализации предметной области. Основные научные парадигмы современного научного знания и их влияние на развитие социологии. Сравнительный анализ парадигм. Социологическая парадигма – как отражение национальной культуры. Отечественные традиции в социологии. Социологическая парадигма – как отражение типа личности социолога. Научные споры об объекте и предмете социологии: историческое наследие и современное состояние дискуссии.

2. Социальное пространство и его структура.

Социальные структуры и социальные системы, общество как социокультурная система. Понятие социального пространства и социальной структуры. Понятия социального института, социальной организации, социальной общности, социальной группы. Сущность социального неравенства и его причины. Социальное неравенство и социальная дифференциация. Горизонтальная и вертикальная дифференциация. Социальные классы и критерии классовой принадлежности. «Классовоподобные» группы. Место и роль интеллигенции в социальной структуре и общественной жизни. Классовый подход к социальной структуре, его значение и ограниченность.

Концепция социальной стратификации: социальная структура общества как многомерная система. Основные стратификационные измерения. Социальная мобильность и её виды. П.А.Сорокин о «Социальных лифтах». «Открытые» и «закрытые» общества.

Особенности развития социальных процессов в высокоразвитых и развивающихся странах и их влияние на социальную структуру современного общества. Средний класс как стабилизирующий фактор общественного развития. Маргинальные группы и слои. Проблема маргинализации и люмпенизации в современном мире.

Деформация социальных процессов и социальной структуры в СССР. Современные тенденции и особенности развития социальных процессов и социальной структуры в РФ.

3.Социальные общности.

Социальные общности как формы социальной организации индивидов и источник социальных изменений. Понятие социальной общности. Виды общностей. Понятия народ, народность, нация, национальность. Этническое меньшинство. Раса. Расизм.

Понятие этноса. Этногенез и его стадии. Теория этногенеза Л.Н.Гумилёва. Роль этнического фактора в общественном развитии. Человечество как полиэтническая социальная общность.

Неравномерность развития различных народов и её причины. Сущность национального вопроса. Национально-этнические отношения народов. Национальный вопрос в современных условиях. Межнациональные конфликты. Сущность национализма. Многонациональные государства. Развитая демократия как условие решения национального вопроса.

4. Социальные группы.

Понятие социальной группы. Категории и агрегации: их отличия от социальных групп. Социальные группы и социальный контроль. Понятие статусных групп. Понятие квазигруппы. Виды квазигрупп: аудитория, толпа, социальный круг.

Классификация социальных групп по признаку принадлежности. Ингруппа и аутруппа. Референтные группы и их функции. Социальные стереотипы.

Классификация социальных групп по характеру взаимоотношений внутри них. Первичные и вторичные группы. Малые группы.

Взаимодействие членов социальных групп между собой (групповая динамика). Способы коммуникации в группах. Внутригрупповое лидерство.

5. Социальные связи, отношения, взаимодействие между индивидами, группами, общностями.

Социальные контакты и их виды. Пространственные контакты. Контакты заинтересованности. Контакты обмена. Социальные действия. Сущность и типы социальных действий (по М.Веберу). Механизм совершения социального действия. Социальные взаимодействия. Социальное взаимодействие как источник социальных отношений. Ценности и социальные отношения. Ценностные групповые образцы и ценностные позиции. Понятие ценностного потенциала. Формирование основных видов социальных отношений. Отношения социальной зависимости. Отношения власти и подчинения.

6. Социальные институты и институциональные отношения.

Социальный институт как организованная система связей и социальных норм. Социальный институт и социальная группа: размежевание понятий. Социальные институты и социальные ценности. Социальные институты и социальные потребности.

Институционализация как процесс определения, закрепления и приведения в систему социальных норм, правил, статусов и ролей. Этапы процесса институционализации. Институциональное поведение и институциональные роли. Типология социальных институтов. Семья, государство, бизнес, образование, религия – «главные» институты современного общества. Основные признаки «главных» социальных институтов.

Функции социальных институтов: явные и латентные. Взаимосвязи и взаимодействия между социальными институтами. Институциональная автономия.

7. Личность как субъект и продукт социальных отношений. Социальные роли и статусы.

Личность как социальная система: субъект и продукт социальных отношений. Понятие личности в социологии: человек – индивид – личность. Личность как совокупность социальных статусов и социальных ролей. Поведенческая концепция личности. Деятельностный подход к личности.

Социализация личности. Возрастная динамика и гендерные особенности социализации. Соотношение социализации с образованием и воспитанием.

Основные подходы к социальной типологии личности. Социальные типы личности. Социально-исторические типы личности. Социальная типология личности на основа ценностных ориентаций. Модальный, идеальный и базисный тип личности.

Проблема взаимовлияния личности и общества: основные подходы.

Социальное положение, социальная позиция, социальный статус. Классификация статусов: главный (основной) статус; предписанный и достигаемый статусы; личный и социальный статусы; основные и не основные статусы; смешанные статусы. Статусный набор.

Социальная роль. Ролевое ожидание. Ролевое исполнение. Ролевой набор. Ролевой конфликт и способы снижения ролевой напряженности.

8.Социологический анализ общества как системы.

Понятие системы, социальной системы. Теория социальных систем: концепции социальной системы Парето, Знанецкого, Парсонса; критика подходов. Общество с позиций структурного функционализма и системного анализа. Типология понятия общества. Общество как система. Общество и индивид. Типология обществ. Эволюция общества.

9. Массовое сознание и массовые действия.

Понятие сознания, массового сознания. Массовое сознание и общественное мнение. Элементы массового сознания и общественного мнения. Показатели массового сознания и общественного мнения. Массовое сознание и массовые действия: характер причинно-следственных связей. Типы массовых

действий. Социальные движения, социальные протесты, социальные революции, социальные инициативы.

10. Социологические проблемы глобализации.

Социологические оценки ведущих тенденций мирового развития. «Общечеловеческие ценности» мифы и реальность. Роль традиций в устойчивом развитии страны. Глобализация социальных процессов в современном мире.

Особенности социологического исследования процессов глобализации. Глобализация – как центр «реформирования». Социологические характеристики субъектов глобализации.

ЛИТЕРАТУРА

Алексеенок, А. А. Социальная структура, социальные институты и процессы / А. А. Алексеенок, Ю. В. Дорохова. – Орел: Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС, 2020. – 160 с.

Алексеенок А.А., Каира Ю.В. Социальная стратификация: Учебно-методическое пособие – Орел: Изд-во ОФ РАНХиГС, 2014. – 300 с.

Алексеенок А.А., Каира Ю.В., Бараночников В.А. Социальное неравенство и социальная напряженность. – Орел: ОФ РАНХиГС, 2016. – 244 с.

Багдасарьян Н. Г., Козлова М. А., Шушанян Н. Р. Социология : учебник и практикум для вузов; под общей редакцией Н. Г. Багдасарьян. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 448 с.

Глазырина В.А. Социология: Учебник – М.: Юрайт, 2016.– 414 с.

Клементьев Д. С., Маслова А. Г. Социология личности: учебник для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 103 с.

Кравченко А. И. Социология: учебник и практикум для вузов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 433 с.

Лапин Н. И. Общая социология: учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 367 с.

Лапин Н. И., Здравомыслов А. Г. Социология. Хрестоматия в 2 т. Том 1: учебное пособие для вузов; под общей редакцией Н. И. Лапина; переводчик В. Г. Кузьминов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 434 с.

Лапин Н. И., Здравомыслов А. Г. Социология. Хрестоматия в 2 т. Том 2: учебное пособие для вузов; под общей редакцией Н. И. Лапина; переводчик В. Г. Кузьминов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 266 с.

Молевич Е.Ф. Общая социология. Курс лекций. – Изд-во: URSS(Красанд), 2018 – 326 с.

Политическая социология: учебник для вузов / Ж. Т. Тощенко [и др.] ; под редакцией Ж. Т. Тощенко. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 528 с.

Фролов С.С. Общая социология: Электронный учебник: Учебник – М.:

КНОРУС, 2010.

Модуль II
«Социология организаций»

1. Социология организации как научная дисциплина

Объект и предмет социологии организации, организация как объект, организация как субъект, организация как посредник, организация и среда, аспекты изучения организаций, системный подход к изучению организаций, функции организации, организационная инженерия, смежные области

2. Персонал организации

Значение управления персоналом для успешного функционирования организаций в современных условиях. Определение тенденций социально-экономического развития, оказывающих влияние на состояние рынка труда. Рекрутирование кандидатов на вакантные должности. Специфика рекламы и паблик рилейшнз как методов набора персонала. Контакты организации с посредниками (биржами труда, агентствами по рекрутированию и трудоустройству) на рынке трудовых ресурсов. Отбор кадров. Методы отбора кадров. Оценка трудовой деятельности. Методы оценки трудовой деятельности. Оценка труда и определение вознаграждения. Развитие персонала. Обучающие технологии. Метод ротации. Модели вертикального и горизонтального роста. Управление карьерой работников.

3. Внешнее окружение организации

Необходимость учета факторов внешней среды. Структура внешнего окружения организации. Виды связей организации с внешним окружением. Стратегии организации в отношениях с внешней средой. Характеристики внешнего окружения организации.

4. Инновации в организациях

Необходимость организационных изменений. Изменения и инновации. Механизм осуществления и принятия инноваций. Социальные основы инноваций. Причины сопротивлений изменениям: политические, технические причины, культурологические причины. Неопределенность в организации и проводимые изменения: техническая неопределенность, политическая неопределенность, культурологическая неопределенность.

5. Коммуникации в организациях

Роль коммуникации в управлении организацией. Школа человеческих отношений. Системный подход к коммуникациям в организациях. Принципиальные модели процесса коммуникации и их применение. Компоненты коммуникационного процесса. Модель сетевого анализа коммуникационных сетей. Предназначение коммуникационных сетей в системах принятия решений. Трансакционная модель коммуникаций.

Типология коммуникаций в организации. Функционирование коммуникаций в организациях. Проблемы коммуникации в межличностном общении.

6. Организационная культура

Понятие организационной культуры. Прагматический и феноменологический подходы к определению организационной культуры. Уровни организационной культуры: видимые регуляторы, измеряемые ценности, базовые предположения. Нормы и ценности организационной культуры. Историческая обусловленность организационной культуры. Специфические черты организационной культуры современного российского бизнеса. Организационная культура и макрокультурная среда, влияние национальных и региональных факторов. Специфика процесса социализации как приобщения к организационной культуре.

ЛИТЕРАТУРА:

Астафичева Е.Ю., Караева Е.Н. Организационная культура.: Учебное пособие. – Орел: Изд-во ОФ РАНХиГС, 2015. – 80 с.

Барков С. А., Зубков В.И. Социология организаций : учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 414 с.

Граждан В. Д. Социология управления: учебник для бакалавров. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 607 с.

Замедлина Е.А. Организационная культура: Учебное пособие – М.: РИОР, 2014. – 126 с.

Крейк А. И. Социология организаций и управления : учебное пособие. – Новосибирск: НГТУ, 2021. – 202 с.

Организационная культура: учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.]; под редакцией В. Г. Смирновой. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 306 с.

Социология управления: учебник для вузов / В. И. Башмаков [и др.] ; под редакцией В. И. Башмакова, Р. В. Ленькова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 409 с.

Социология управления: теоретико-прикладной толковый словарь: Словарь / Отв. ред. А.В. Тихонов. – М.: КРАСАНД, 2015. – 480 с.

Тихомирова О.Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка: Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. – 151 с.

Тощенко Ж. Т. Социология управления: учебник и практикум для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 303 с.

«Социальное прогнозирование и проектирование»

1. Теоретический анализ прогнозирования как вида человеческой деятельности. Социальное прогнозирование как метод научного познания.

Особенности употребления терминов «предсказание», «прорицание», «предугадывание», «предчувствие», «предвосхищение»; мечта, фантазия, утопия; идея, гипотеза, план, программа, проект и др.

Классификация, отражающая уровневый характер предвидения и прогнозирования. Обыденный уровень предвидения и прогнозирования через выявление отдельных признаков происходящих событий: повторяемость, взаимосвязь, существенность. Прогностическая роль утопизма как предшественника научного предвидения и прогнозирования.

Содержание и функции социального прогнозирования; объект и предмет социального прогнозирования, его виды.

Футурология как метод описания конкретных форм, проектов и образов будущего, изучения тенденции развития отдельных систем. 20–30-е годы XX века – этап зарождения социальной прогностики в ее научно обоснованном виде. Отечественные и зарубежные представители прогностики.

2. Специфика социальных прогнозов. Типология прогнозов.

Поисковый прогноз, нормативный прогноз, целевой прогноз, программный прогноз, плановый прогноз. Период упреждения прогноза. Типология прогнозов по временным рамкам: долгосрочный, среднесрочный, срочный. Типология прогнозов по уровням: региональные, подсистемные, однопроблемные, однопроцессные, однопараметрические, локальные. Формы представления научных прогностических исследований.

3. Основы социального проектирования. Реализация социального проекта.

Социальное проектирование как процесс конструирования действия, направленного на достижение социально-значимой цели. Сущность социального проектирования. Три подхода к социально-проектной деятельности: объектно-ориентированный, проблемно-ориентированный и субъектно-ориентированный подходы. Определение понятия социальных проблем и методы их социологического выявления. Предмет социального проектирования. Субъекты проектной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА:

Гриценко Г.А. Социальное проектирование в работе с молодежью: методическое пособие. – Екатеринбург: ОГУ УИОЦМ, 2008. – 160 с.

Леньков Р.В. Социальное прогнозирование и проектирование. – М.: Инфра-М, 2020. – 189 с.

Леньков Р.В. Социальное прогнозирование и проектирование. – М.: Инфра-М, 2022. – 189 с.

Стегний В. Н., Тимофеева Г. А. Прогнозирование и планирование: учебник для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 210 с.

Стегний В. Н. Социальное прогнозирование и проектирование: учебник для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 182 с.

«Социологические проблемы изучения общественного мнения»

1. Роль и значение общественного мнения в современном обществе и в системе научного знания.

Общественное мнение в социокультурной системе современного общества. Общественное мнение как предмет современного научного знания. Общественное мнение как специальная теория. Ее роль и место в социологическом познании. Специфика проблем общественного мнения, изучаемых в социологии. Потребности и современные проблемы изучения общественного мнения в России.

2 Объект и субъект общественного мнения в теоретическом анализе и прикладном исследовании.

Субъект общественного мнения. Дифференциация подходов в его определении. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения. Объект общественного мнения. Его критерии. Проблема соотношения субъекта и объекта общественного мнения в классическом и субъектно-семантическом подходе.

3. Общественное мнение как социальный институт.

Определение понятия общественного мнения как социального института. Социологический подход к анализу общественного мнения как социального института. Функционирование общественного мнения как социального института и границы его управляемости. Взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами общества (культурными, политическими, государственными и др.). Общественное мнение в социальном и государственном управлении. Взаимосвязь общественного мнения, средств массовой информации и коммуникации.

4. Функции общественного мнения и проблемы их систематизации.

Характеристика функций общественного мнения. Традиционные подходы к их типологизации. Институциональные и неинституциональные функции. Классификация функций общественного мнения по объекту функционирования, критерию направленности и характеру влияния на социальную систему. Проблема их систематизации. Явные, латентные функции и дисфункции общественного мнения.

5. Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии.

Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения. Поиск операционального определения общественного мнения. Проблемы методической обоснованности и верификации в эмпирических исследованиях общественного мнения. Подходы к построению выборки в сфере изучения общественного мнения.

6. Технология измерения общественного мнения.

Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, фокус-групп и др.). Применение новых качественных междисциплинарных и психологических методов в исследовании общественного мнения. Оперативные исследования и их возможности в изучении общественного мнения. Социокультурные различия и научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах.

ЛИТЕРАТУРА:

Алексеенок А.А., Каира Ю.В. Социология общественного мнения. Социология общественного мнения / Учебно-методическое пособие. – Орел: СИУ РАНХИГС, 2017. – 160 с.

Готлиб А.С. Процедуры и методы социологического исследования. ФЛИНТА, 2014. – 197 с.

Гуц А.К. Социология общественного мнения в рамках квантового поворота // The Scientific Heritage. – 2021. – № 64-4 (64). – С. 53–55.

Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 280 с.

Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 448 с.

Лихачев Н.Е., Лихачева С.Н. Социология общественного мнения. Учебно-методические материалы. – Могилев, 2021. – 84 с.

Одинцов А.В. Опыт объединения баз данных исследований общественного мнения // Социодинамика. – 2018. – № 1. – С. 15–20.

Титов Е.А. Исследование общественного мнения в молодежной политике // Вестник науки. – 2019. – Т. 2. – № 3 (12). – С. 10–12.

Федотова Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 603 с.

Франц В. А. Управление общественным мнением: учебное пособие для вузов / В. А. Франц. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 133 с.

Хвостов В. М. Общественное мнение и политические партии. – Санкт-Петербург : Лань, 2013. – 60 с.

«Политическая социология»

1. Политические отношения как объект социологического анализа. Взаимодействие общества и политики.

Основные понятия политической социологии. Политическая жизнь общества. Политические организации. Политическое сознание. Политическая культура. Политический режим. Политическое участие граждан. Власть как социальный феномен.

Методологические парадигмы в развитии современной политической науки

Категории «общество» и «политика».

Взаимодействие человека и власти. Воздействие политической власти на условия жизни членов общества. Участие граждан в политической деятельности общества. Место политики в общественной жизни. Формы, методы и проблемы взаимодействия человека и государства.

Социальная сфера общества и политика. Две группы отношений социальной сферы: отношения между обществом и личностью, отношения между существующими в обществе социальными группами, этносами и другими общностями. Специфика социальной политики.

2. Социокультурные детерминанты общественной жизни.

Особенности процесса создания, использования и изменения политических институтов. Место и роль в этом процессе политических традиций, социальной стратификации, ценностей.

Политические традиции. Стереотипы и традиции. Специфика политических традиций в России.

Социальная стратификация и политика. Социально-групповая природа политики. Социальная стратификация и идентификация. Маргинальность. Основные тенденции эволюции социальной структуры.

Ценности и политика. Ценности терминальные и инструментальные. Нормы и установки, их влияние на политическое поведение.

3. Субъекты политической жизни.

Субъекты политической жизни: элиты и массы, администрация и общественность, политические партии и избиратели.

Элиты и массы. Экономическая, интеллектуальная, политическая элита. Особенности и характеристики политической элиты. Современные социологические подходы к изучению элит. Особенности воспроизводства политических элит в западных странах и России.

Администрация и общественность. Понятие администрация. Понятие – общественность. Особенности их взаимодействия.

Характеристика общественных движений и организаций как индикатора многообразия политического поведения. Политические партии и избиратели. Партии как объект социологического анализа.

Генезис многопартийности. Политические спектр многопартийности в России. Становление общественных объединений в России.

4. Формы проявления политической жизни.

Формы проявления политической жизни: политическое сознание, политическое поведение, политическая культура.

Сущность и содержание политической культуры. Политические ориентации как компоненты политической культуры. Модели политической культуры: парохиальная, подданническая, партисипаторная. Политическая культура России.

Политическое сознание: сущность и содержание понятия, его структура. Политические ценности и установки. Политические установки.

Массовое, групповое, индивидуальное политическое сознание.

5. Идеология в общественно-политической жизни.

Понятие «идеология». Её сущность и историческое развитие феномена. Два измерения идеологии. Характерные черты и особенности идеологии.

Функции идеологии: познавательная, оценочная, программно-целевая, футурологическая, интегрирующая, защитная, социально-организующая.

Разновидности идеологии: консерватизм, либерализм, социализм, национализм, коммунитаризм, гуманизм.

Государственная идеология: ее место и роль в жизни общества, страны, государства. Формы идеологии.

Идеологические концепции современного общества.

Национальная и государственная идеология. Поиск национальной идеологии.

Особенности формирования мировой идеологии. Взаимодействие идеологических концепций Запада и Востока.

6. Бюрократия: истоки и современность. Пути преодоления бюрократизма.

Бюрократия как социальный феномен и общественное явление.

Концепции власти государственной бюрократии в традиционных обществах. Формирование бюрократической системы управления в государствах Западной Европы и России. Проблема власти бюрократии в социальной теории 19 века.

Концепция рациональной бюрократии в политической социологии М. Вебера. Веберовский анализ возможностей ограничения власти бюрократии и социальных последствий господства чиновников. Теории «нового класса» о власти бюрократии. Анализ власти бюрократии в современной западной социологии.

Общие и национально-типичные черты бюрократии. Карьера как ядро бюрократической системы.

Причины сохранения и усиления бюрократизма в стране.

Пути дебюрократизации общества.

ЛИТЕРАТУРА:

Абрамов А.В. Политическая социология. – Москва: МГОУ, 2018. – 231 с.

Артемов Г. П. Политическая социология. Учебное пособие. – М., 2002. – 280 с.

Гаджиев К. С. Политическая социология : учебное пособие для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 208 с.

Гаджиев К. С. Политическая философия и социология : учебник для вузов. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 451 с.

Гуторов В.А., Соловьев А.И., Гаман-Голутвина О.В., Малинова О.Ю., Синяков А.В., Володенков С.В., Семененко И.С., Евгеньева Т.В., Зверев А.Л., Селезнева А.В., Палитай И.С., Штукина Т.А., Юрина М.В., Титов В.В. Политическая социология в 2 ч. Часть 1. Учебник и практикум. – Москва: Издательство Юрайт, 2020.

Гуторов В.А., Соловьев А.И., Гаман-Голутвина О.В., Малинова О.Ю., Володенков С.В., Семененко И.С., Евгеньева Т.В., Зверев А.Л., Селезнева А.В. Политическая социология в 2 ч. Часть 2. Учебник и практикум. – Москва: Издательство Юрайт, 2020.

Елисеев С. М. Политическая социология : учебник и практикум для вузов. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 411 с.

Козырев Г.И. Политическая социология: Учебное пособие. – М.: ИД "ФОРУМ", 2015. – 336с.

Кравченко А. И. Социология : учебник и практикум для вузов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 433 с.

Политическая социология : учебник для вузов / Ж. Т. Тощенко [и др.] ; под редакцией Ж. Т. Тощенко. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 528 с.

Модуль Ш

«Методология и методика социологического исследования»

1. Структура и функции программы социологического исследования: логика построения, назначение, общее понимание основных элементов.

Программа социологического исследования. Программа как организационно-логическая основа социологического исследования. Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая.

Структура программы социологического исследования. Вводная, теоретико-методологическая, методико-процедурная, аналитически-объяснительная части программы и их назначение. Принципы программно-целевого подхода и их использование в построении программы социологического исследования.

2.Операциональные понятия как переменные и их выбор в социологическом исследовании.

Переменные в социологическом исследовании. Понимание переменных. Зависимые и независимые переменные. Промежуточные переменные. Сетка переменных. Взаимосвязь количества переменных и количества единиц исследования. Зависимость между количеством переменных и видом социологического исследования.

Переход от операциональных понятий к переменным социологического исследования. Выбор переменных исследования.

3. Построение шкал, индексов и типологизация в социологическом исследовании.

Шкалы и индексы в социологическом исследовании. Построение измерительных шкал. Формы приписывания значений при шкалировании. Вербальная, графическая и числовая формы. Градуирование социологической шкалы. Связь содержания шкалы и цели исследования.

Индексы в социологическом измерении. Назначение индексов. Конструирование индексов.

Типология в социологическом измерении. Роль типологии в социологическом исследовании. Конструирование социальных типов. Соотношение типологизации и классификации.

4.Выбор единиц социологического исследования и способы формирования выборочной совокупности.

Выборка в социологическом исследовании. Понимание эмпирического объекта исследования. Объект, предмет исследования и генеральная совокупность: их сходство и различие. Определение единиц исследования.

Способы отбора единиц исследования. Понимание выборочной совокупности. Способы формирования выборочной совокупности. Случайный отбор и его теоретические основания. Процедура случайного отбора. Виды случайного отбора: простой случайный отбор, районированный отбор, гнездовой отбор. Систематический или псевдослучайный отбор.

Неслучайный отбор. Виды неслучайного отбора: квотный отбор, метод основного массива, стихийный отбор. Диспропорциональная выборка и взвешивание.

Представительность выборки. Установление необходимого объема выборки. Расчет ошибки выборки. Ремонт выборки.

5. Виды социологического исследования.

Критерии классификации социологического исследования. Специфика задач, решаемых отдельными видами социологического исследования. Пилотажное, описательное, аналитическое и прогностическое исследования. Фундаментальное, прикладное и проектное исследования. Сравнительное и оценочное исследования. Оперативное исследование. Панельное и лонгитюдное исследование. Трендовое исследование. Возможности и ограничения отдельных

видов социологического исследования. Критерии выбора вида социологического исследования.

6. Анализ документов в социологическом исследовании.

Понятие документа в социологии. Документы как важнейший источник социологической информации. Классификация документов.

Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов. Проблема языка документов. Возможности семантического анализа.

Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Основные направления использования. Сущность метода, его сильные и слабые стороны. Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов, их систематизация. Анализ публикаций в прессе, писем и других источников. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры. Техническая сторона контент-анализа. Соотношение метода контент-анализа с другими приемами социологического анализа документов и методами социологического исследования.

Анализ статистических документов. Виды статистики и основные формы статистической отчетности (переписи, сводки, бюллетени, сборники и т.д.).

7. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании.

Метод опроса; метод анкетирования. Понятие опроса в социологической литературе. Методологические предпосылки использования метода опроса в социологическом исследовании. Роль и значение опроса в комплексе социологических методов сбора информации. Познавательно-исследовательские возможности метода опроса и его пределы. Программа опроса, ее структура и функции. Этапы и процедуры опроса. Методика и техника проведения опроса. Структурно-классификационные принципы проектирования инструментария при использовании метода опроса в социологическом исследовании. Преимущества и недостатки метода. Проблемы достоверности информации. Типичные ошибки и трудности в проведении опроса. Виды опроса, их качественные характеристики и специфика использования.

Анкетирование. Его разновидности, особенности, достоинства и недостатки. Специфика использования анкетирования в социологических исследованиях, его возможности и преимущества. Этапы анкетного опроса. Социологическая анкета, ее логическая и организационная структура. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Виды вопросов анкеты, ее композиция и оформление. Необходимые условия организации и успешного проведения анкетирования.

8.Метод фокус-группы в социологическом исследовании.

Метод фокус-групп. Понятие фокус-группы. Метод фокус-группы - качественный метод сбора социологической информации. Место метода фокус-группы в системе методов социологического исследования.

Групповая динамика и этнографический подход как основные методологические принципы метода фокус-группы. Методические процедуры проведения фокус-группы. Методы "снежного кома", видеозаписи, "одностороннего зеркала" и другие. Решающая роль модератора (организатора дискуссии) в фокус-группе.

Методы анализа данных фокус-группы. Контент-анализ. Метод межгрупповых сравнений. Лингвистический анализ. Дискурс-анализ. Анализ видеоданных. Составление отчета по результатам проведения фокус-группы.

Границы и сферы применения метода фокус-группы.

9. Методы качественного социологического исследования.

Биографический метод: общая характеристика метода. Стратегия проведения. Анализ текстов. Обзор тематических областей. Правила транскрипции на бумаге. Методы оценки качества. Валидность, достоверность и надежность. Социокультурная специфика использования метода.

Метод исследования случая (case study) и особенности его использования в социологических исследованиях.

10. Метод наблюдения в социологическом исследовании.

Метод наблюдения. Методологическое обоснование метода наблюдения в социологическом исследовании, место в системе сбора первичной социальной информации. Определение метода наблюдения. Применение в российской и зарубежной социологической практике. Наблюдение в познании социальной действительности. Специфика социального наблюдения. Классификация видов наблюдения, их характеристика.

Процедура проведения наблюдений. Планирование наблюдений. Программа проведения наблюдения. Объект и предмет наблюдений. Условия наблюдения. Выбор единиц наблюдения. Этапы и процедуры проведения наблюдения. Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя. Анализ и обработка материалов наблюдения. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении метода наблюдения.

11. Метод экспертной оценки в социологическом исследовании.

Метод экспертных оценок. Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции, основное назначение. Области применения метода. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований. Классификация экспертных методов. Тестирование в рамках метода экспертной оценки.

Процедура проведения экспертного опроса. Подготовительный этап: его основные характеристики. Проблема измерения: требования к шкалам суждений экспертов. Этап подбора экспертов: поиск потенциальных экспертов, оценки компетентности экспертов, определение численности экспертных групп. Этап сбора экспертной информации: его процедурные особенности, преимущества процедур с обратной связью без непосредственного взаимодействия экспертов (метод Дельфи, метод качественной обратной связи, метод индивидуальной обратной связи). Этап анализа экспертной информации: его процедура и назначение. Методы обработки экспертных суждений.

Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении экспертных методов в социологии.

12. Эксперимент в социологическом исследовании.

Социальный эксперимент. Общая характеристика, применение и значение экспериментального метода в науке. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения. Основные черты экспериментального метода социологических исследований: контроль за экспериментальными условиями, проблема изоляции контрольных факторов, выравнивание экспериментальных условий.

Логическая структура эксперимента. Планирование и основные схемы эксперимента. Контрольные экспериментальные группы, виды применения и средства их измерения в эксперименте. Способы выравнивания характеристик в экспериментальных условиях и контрольных группах. Структура вывода по результатам измерения.

Виды экспериментов: полевой, лабораторный и естественный.

Классификации социальных экспериментов по характеру логической структуры доказательства гипотез и по типу создаваемой экспериментальной обстановки. Основные виды и этапы деятельности социолога в проведении социального эксперимента.

13. Метод социометрии в социологическом исследовании.

Социометрия. Общая характеристика социометрического метода, его возможности и ограничения. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая картотека: ее структура и разновидность. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. Анализ результатов социометрических измерений. Социометрические индексы и их виды. Социограмма. Проблема измерения групповой сплоченности. Использование социометрической методики для изучения иерархии групповых ценностей.

Литература

Вайсбург А.В. Обзор современных электронных количественных опросных методов социологических исследований // Вестник Томского

государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2020. – № 55. – С. 185–195.

Горшков М. К., Шереги Ф. Э., Докторов Б. З. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 334 с.

Готлиб А.С. Процедуры и методы социологического исследования. – ФЛИНТА, 2019. – 196 с.

Девятко И.Ф. Методы социологического исследования: Учебное пособие. 6-у издание. – М.: Книжный дом «Университет», 2010. – 296 с.

Дмитриев А.В. Социологические исследования versus этнических стереотипов // Социология образования. – 2015. – № 8. – с. 4–13.

Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2023. – 768 с.

Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / А. И. Кравченко. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 448 с.

Могильчак Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод: учебное пособие для вузов; под научной редакцией А. В. Меренкова. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 117 с.

Протасова О.Л., Москальцова М.А. Современные и футуристические методы социологического исследования. Вестник науки и образования. – 2020. – № 14–1 (92). – С. 90–95.

Толстова Ю.Н. Соотнесение теоретического и эмпирического знания при использовании математических методов в социологическом исследовании // Социологические исследования. – 2018. – № 12 (416). – С. 39–48.